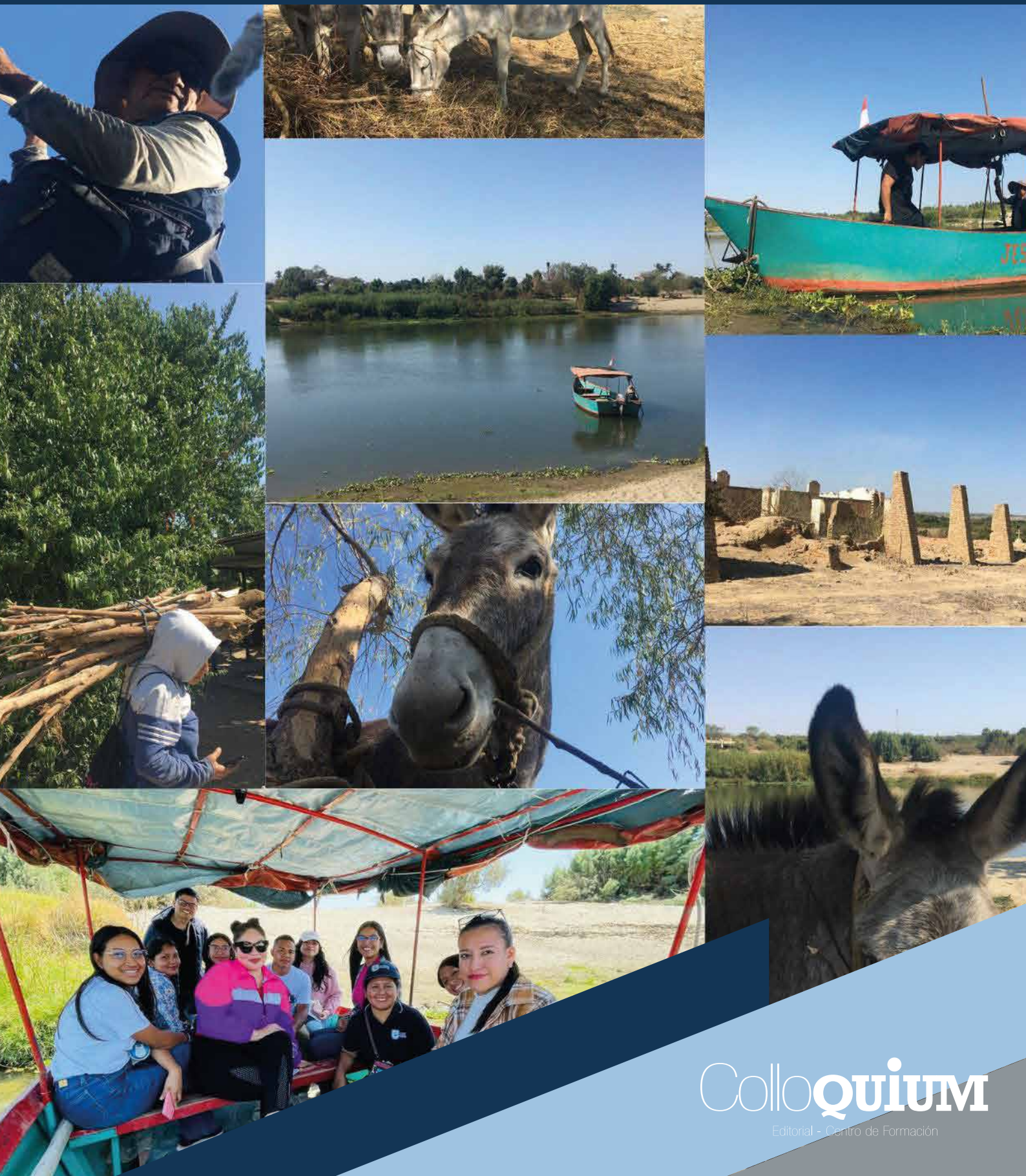


Análisis del potencial turístico en la ruta cultural Miguel Checa- Marcavelica, Piura-Perú

Mg. Luz Arelis Moreno Quispe
Mg. Joyce Mamani Cornejo



Análisis del potencial turístico en la ruta cultural Miguel Checa- Marcavelica, Piura-Perú

Mg. Luz Arelis Moreno Quispe
Mg. Joyce Mamani Cornejo

Collo**QUIUM**

Editorial - Centro de Formación

Mg. Luz Arelis Moreno Quispe
Mg. Joyce Mamani Cornejo

Análisis del potencial turístico en la ruta cultural
Miguel Checa- Marcavelica, Piura-Perú

Editado por Colloquium
ISBN: 978-9942-600-72-1
Primera edición 2025

Collo**QUIUM**
Editorial - Centro de Formación

The work was reviewed by academic peers before its editorial process, in case of requiring certification, please request it to: sbores@colloquium-editorial.com.

The production or storage of all or part of this publication, including the cover design, as well as the transmission of the same by any means, whether electronic, chemical, mechanical, optical, recording or photocopying, without the authorization of the copyright holders, is strictly prohibited under the penalties of the law.

Ecuador 2024

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	7
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS	8
1. LEYENDA DEL CRISTO DE LA TINAJA	8
Origen del nombre "Cristo de la Tinaja"	9
Significado religioso	16
Festividad en su honor	17
Valor cultural	18
Conservación y promoción	20
2. LA CASA HACIENDA DE SOJO	22
Contexto histórico	22
Arquitectura y diseño	23
Valor cultural e identitario	28
Turístico y educativo	31
Desafíos actuales	31
Propuestas de mejora	39
3. MIRADOR DEPORTIVO	39
Ubicación	39
Características principales	39
Importancia cultural y social	40
Recomendaciones para la visita	41
4. RIO CHIRA	41
Potencial ecoturístico	43
Recreación y deportes acuáticos	43
Turismo cultural	45
Desarrollo de infraestructura turística	46
Educación y sensibilización ambiental	48
Atractivos complementarios	48
Retos y recomendaciones	48
5. MUSEO DE ARQUEOLOGÍA E HISTORIA DE SAN MIGUEL DE TANGARARÁ	51

Ubicación	53
La historia de la fundación del museo	53
Museo en vías de formalización	55
Financiación para la conservación y mantenimiento del museo	57
Desafíos en la gestión turística vinculado al museo	57
Colaboración del museo con otras instituciones culturales y educativas	58
Estrategias para recibir a los estudiantes	60
La comunidad local se involucra en el museo	62
Hechos históricos representativos que ocurrieron en San Miguel de Tangarará	64
El nombre de Marcavelica y San Miguel de Tangarará	70
Actividades culturales que promueve el museo en San Miguel de Tangarará	71
Necesidad de proyectos sostenibles	73
Conclusiones	74
Referencias bibliográficas	
Agradecimientos	79
Reseña de los autores	80

INTRODUCCIÓN

Este libro se publica en el marco del proyecto de investigación formativa titulada “Análisis del potencial turístico en la ruta Cultural Miguel Checa -Marcavelica, Piura”. Esta obra es el resultado del esfuerzo y la labor de los autores y de la colaboración de los estudiantes en el proceso de recojo de información.

El libro tiene 5 secciones, la primera narra la leyenda del Cristo de la tinaja, que se contextualiza dentro de una pequeña vivienda ubicada entre la Av. Juan Morales y Av. Victoria, referencia frente al parque La Peña, en el distrito de Miguel Checa. El nombre proviene de una antigua leyenda local que cuenta que la imagen de Cristo, fue hallada dentro de una tinaja. Esta leyenda es un recurso turístico con un enorme potencial cultural y espiritual. Sin embargo, para maximizar su impacto turístico, es fundamental implementar estrategias innovadoras que combinen la preservación del patrimonio con iniciativas modernas de promoción a través de la creación de una guía turística de productos, inspirados en esta tradición, que puedan generar oportunidades económicas que beneficien tanto a las familias como al desarrollo del distrito.

La segunda sección relata acerca de la casa hacienda de Sojo, situada en Sullana, Piura, es un valioso ejemplo de la arquitectura histórica del norte peruano. Construida en el siglo XIX, refleja la prosperidad de la época republicana, impulsada por la producción agrícola y algodonera. Con un diseño que mezcla estilos coloniales y neoclásicos, destaca por sus elegantes salones y detalles ornamentales. Hoy, este emblemático edificio simboliza la riqueza cultural e histórica de Sullana y través del presente trabajo. Se busca analizar la historia, arquitectura y relevancia cultural de la casa hacienda, así como los esfuerzos emprendidos para su conservación, resaltando su valor como símbolo de identidad regional y su potencial para fomentar el turismo en la zona.

La tercera sección aborda acerca del mirador deportivo como un recurso turístico y recreativo ubicado en el distrito de Miguel Checa, en la provincia de Sullana, región Piura. Este lugar es conocido por su combinación de elementos naturales y culturales, que lo convierten en un atractivo tanto para pobladores y visitantes. Situado en un punto estratégico del distrito, el mirador permite disfrutar de una vista panorámica de la zona, destacando sus paisajes agrícolas y naturales.

La cuarta sección describe al Río Chira como potencial ecoturístico del distrito de Miguel Checa, provincia de Sullana, región Piura, debido a sus características naturales, su relevancia cultural e histórica, así como las oportunidades para el desarrollo de actividades recreativas y económicas.

El Río Chira nació en la cordillera de los Andes con el nombre de Catamayo a una altura de 3.000 msnm, y después de recorrer 150Km., se une con el Río Macara donde recibe el nombre de Río Chira. En el siglo XX, la construcción de la represa de Poechos permitió regular el caudal del Río Chira, con la utilización de sus aguas para el riego del valle del Chira, la cuál ha sido habitado desde tiempos prehispánicos por las culturas Tallán y Vicús, que aprovecharon sus tierras fértiles para la agricultura. Durante la época colonial, el valle se convirtió en un importante centro agrícola.

La quinta sección aborda acerca del Museo de Arqueología e Historia de San Miguel de Tangarará, ubicado en el distrito de Marcavelica, provincia de Sullana, región Piura, es un espacio cultural que resalta la importancia histórica y arqueológica de esta zona del norte peruano. Tangarará tiene un significado especial porque fue el lugar donde Francisco Pizarro fundó la primera ciudad española en Sudamérica: San Miguel de Tangarará, en 1532.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Comprender el valor cultural y simbólico de los recursos turísticos de Miguel Checa, Sullana, Piura, Perú

Objetivos específicos

- Relatar el valor simbólico y religioso que representa la leyenda del Cristo de la Tinaja
- Narrar el valor cultural que representa la casa hacienda de Sojo.
- Relatar el valor simbólico que representa el mirador deportivo de Miguel Checa
- Comprender la importancia del río Chira como recurso ecoturístico
- Explicar el valor cultural que representa el museo de Arqueología e Historia de San Miguel de Tangarará

METODOLOGÍA

La investigación es de diseño no experimental, de tipo descriptivo basado en un enfoque cualitativo. Se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento el guía de la entrevista. La muestra fue censal y se ejecutó en la localidad de Miguel Checa, durante el año 2024.

RESULTADOS

1. LEYENDA DEL CRISTO DE LA TINAJA

El Cristo de la Tinaja es un símbolo religioso y cultural de gran importancia en el distrito de Miguel Checa (Sojo), ubicado en la provincia de Sullana, región Piura, Perú. Este ícono tiene un profundo significado histórico, espiritual y comunitario para los habitantes de esta zona. La leyenda se contextualiza dentro de una pequeña vivienda familiar ubicada entre la Av. Juan Morales y Av. Victoria, referencia frente al parque La Peña, en el distrito de Miguel Checa.

En la zona residen principalmente familias dedicadas a la agricultura y comercio. La comunidad es conocida por su hospitalidad y por preservar tradiciones que giran en torno a la leyenda del Cristo de la Tinaja. Actualmente la familia de Don Mario Román González Pulache posee la tinaja, siendo dos de sus hijos los que presenciaron la aparición de la imagen de Cristo.



Figura 1

Origen del nombre "Cristo de la Tinaja"

El nombre proviene de una antigua leyenda local que cuenta que la imagen de Cristo fue hallada dentro de una tinaja, un recipiente grande de barro utilizado para almacenar agua o alimentos. Este hallazgo es considerado un hecho milagroso por los habitantes, lo que fortaleció la devoción hacia la imagen.

El milagro del Cristo de la Tinaja ocurrió el 7 de agosto de 1993, en la casa que habitaban Mercedes Juárez de Gonzalo, su esposo, sus hijos y su cuñada, ellos vivían en la misma vivienda en esas fechas. Cuando se le pregunta a Mercedes acerca de la historia del Cristo de la Tinaja refiere:

[...Yo en esta casa vivía con mis sobrinos, porque mi cuñada me dijo “*cuñada me voy a ir a Paita a trabajar, quédate con mis hijos Yuliana y Carlos*” y yo acepté, a los niños les dije que fueran a lavar la tinaja, entonces; Yuliana y Carlos, de un momento a otro empezaron a gritar “*tía, tía, hay un hombre y una mujer, el hombre es un barbón*” (lo describe con las manos), “*está adentro, aquí en la tinaja*”, yo salí del cuarto y vine a ver la tinaja, pero yo no veía nada (se apena un poco) ellos si podían verlo y me decían “*ven tía, aquí está el hombre barbón, está con una mujer que tiene un manto*”, pero yo no alcanzaba a ver, claramente yo no veía nada, entonces ellos se molestaron, porque yo no lograba ver y creí que ellos estaban bromeando, aunque no era así...] (Juárez de Gonzáles, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Los testimonios coinciden que fueron dos niños de 6 años aproximadamente, hijos de los actuales poseedores de la tinaja, quienes presenciaron el hecho:

[...Ellos estaban chiquillos, estaban niños...Leandro Juárez se llamó mi papá nosotros somos hijos (señala a su hermana Mercedes) nosotros hemos nacido en esta casa. El 07 de agosto del año 1993 ella estaba lavando (señala a su hermana) la tinaja para echarle agüita, porque el depósito anterior se malogro y este estaba a un costado. Mi papá decía, pues en verano para poner agua en la tinaja para que se enfríe ahí,

entonces es que en agosto aparece la imagen y ellos me avisaron...] (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 2

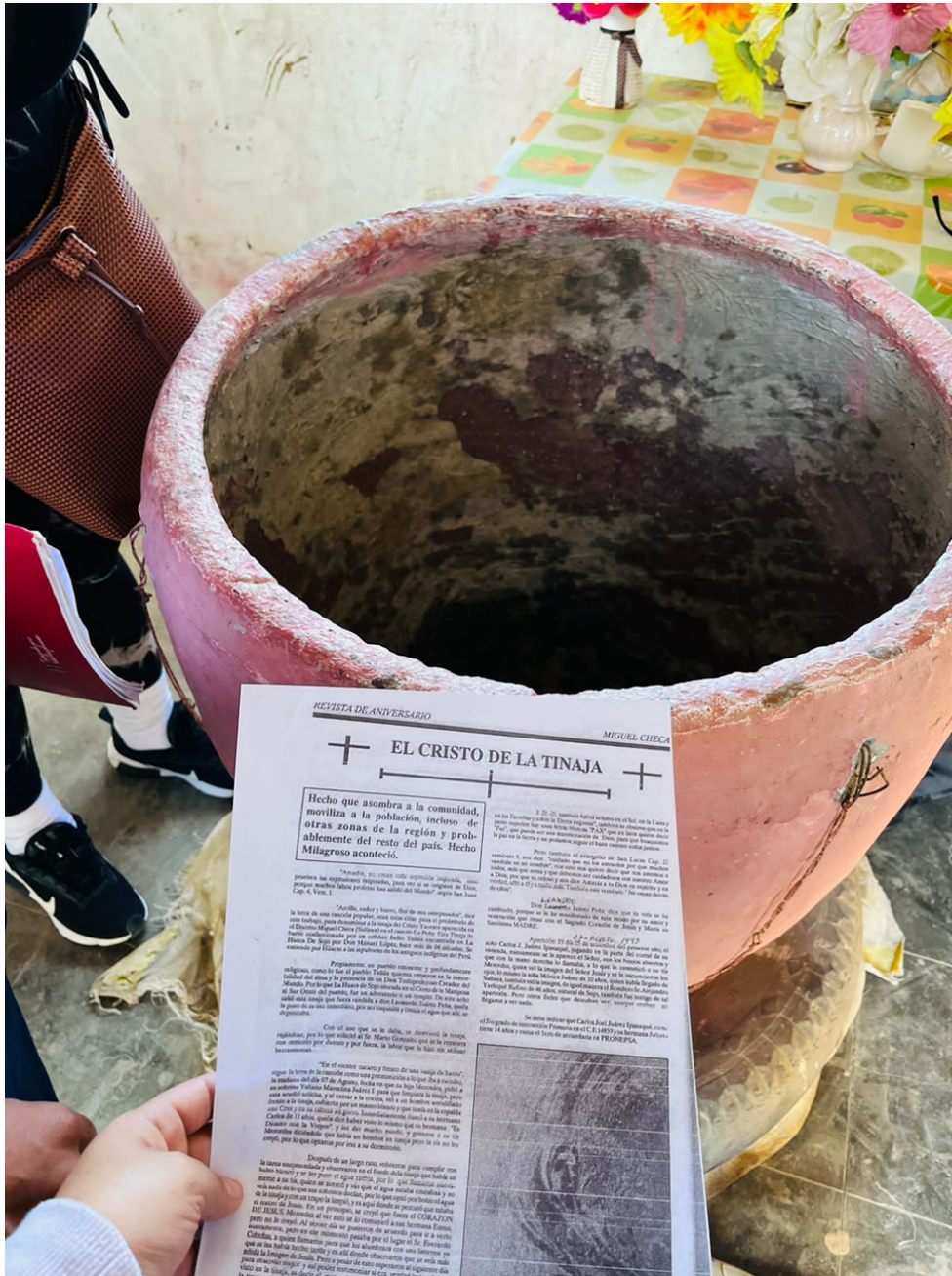


Figura 3

Según el relato de José Juárez:

“...Los niños vieron aquí un hombre así abierto (estira sus manos simulando como lo vieron), ellos quisieron tocarlo, pero no pudieron, ellos asustados corrieron y le fueron a comunicar a mi hermana Mercedes (señala a Mercedes), ella se llama Mercedes, ella como bromista dijo: Ay muchachos será tu padrastro que has visto ahí, entonces

ellos regresaron a ver, ella comienza a pasarle un trapito en el rostro de Cristo que vieron los niños y esa es la primera foto que le tomaron (señala el altar)...” (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

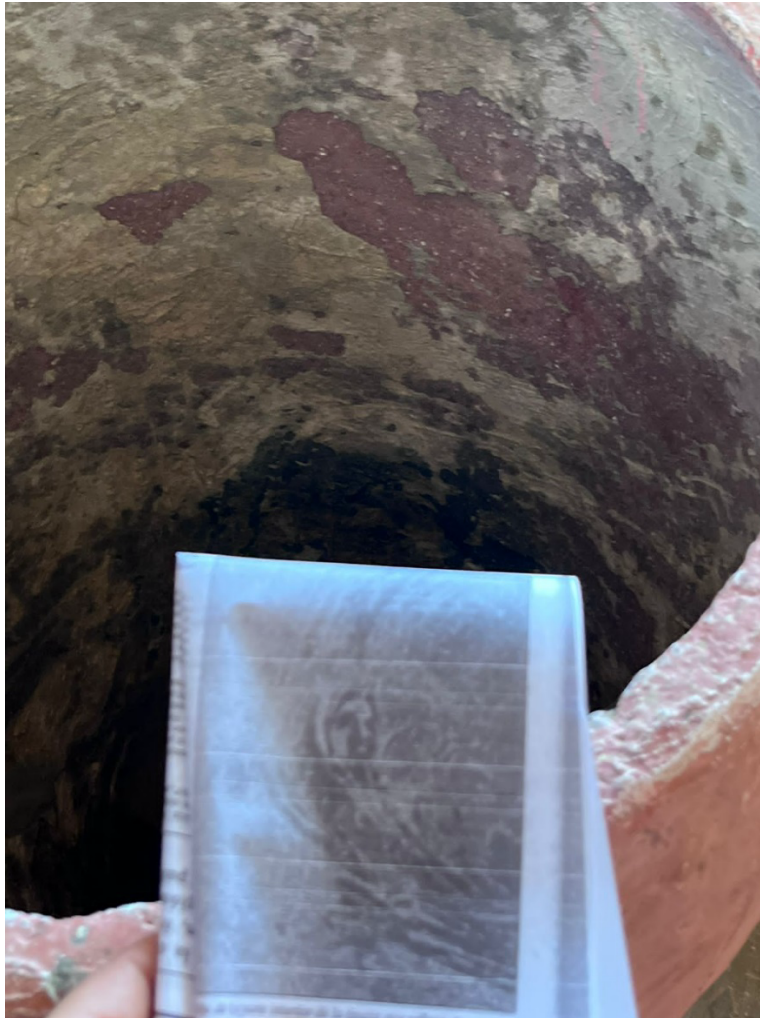


Figura 4

Según el relato de Mercedes la tinaja la usaban para cocinar, para lavar, y para tener agua helada. “*A mi papá siempre le gustaba la agüita así, helada, bien heladita la agüita*” (Juárez de Gonzáles, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Sin embargo, la tinaja fue reparada: “...*entonces la empieza a coger y la empieza a embarrar así (mueve las manos en forma envolvente) con bastante cemento y le puso (hace señas de círculo con los dedos) un alambre para que no se abriera ¿no? Y ahí ya lo usamos, estuvo un tiempo ahí...*” (Juárez de Gonzáles, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Los relatos de Mario Román Gonzales Pulache, esposo de Mercedes narran que la tinaja es una huaca que para mayor rigidez fue reparada con cemento.

[...La historia fue así, dos niños que vieron esa tinajita que es una huaca. Cuando ellos vinieron, eso de allá (señala con sus manos un muro) era la cocina y ahora se ha hecho ese muro, ella estaba enterrada (refiriéndose a la tinaja), nosotros cuando no había agua, traíamos agua del río entonces mi suegro le gustaba juntar agua allí. Yo embarre esa tinajita cuando mi suegro se hizo de esa tinajita, la embarre con cemento con mis manos entonces, ahí la hemos tenido durante unos años, con mi suegro la agarramos como estaba rosadita la llenábamos de agua, pensando que se iba abrir le pusimos...un alambrecito, ahí en el filo un alambre que nosotros aseguramos. Mi suegro agarró dos horconcitos (refiriéndose a la horquilla) como en ese tiempo eran pesados para que no se deteriorara y en el piso de la tinaja le pusimos dos horconcitos (muestra con sus dedos la forma de los horconcitos) y un palo atravesado y nosotros agarramos y sacábamos agua de los barriles dejábamos así de los palos qué teníamos, todos los días esa agüita se limpiaba en la tinajita y se cambiaba esa agua todos los días se hacía eso...] (González, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Según Don José Juárez la tinaja se trata de una huaca, que la sacaron cerca de la vivienda, y todos los jueves y viernes santo, la gente sacaba sus huacos, y está también la sacaban (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Según Don José Juárez la gente comenzaba a ver la tinaja, algunos creían y otros no, pero los que no creían venían diciendo:

“... Ay señor José Juárez, yo primero no creía (...), pero vengo a ver, y ya, ya estoy contenta he venido a pedirle perdón a la tinaja” ellos eran los que venían, después venían (señala hacia adelante, donde está el pequeño altar). Nosotros hemos tenido un cuaderno así grande aquí, (hace la referencia del tamaño con sus manos) que todas las personas que venían y les hacían su milagro ellas anotaban (hace la

referencia de estar escribiendo con sus manos) ellas anotaban, su nombre...” (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

La tinaja ha representado un espacio de reflexión y resignación frente a dificultades que atravesaron sus protagonistas:

“...Yo para que señorita, yo toda vez que tengo un problema yo vengo y me arrodillo (empieza a llorar) le lloro, yo señorita estoy sufriendo de meses fallecieron mis hermanas mayores, ahora poco mi hermano, despido después a mis sobrinos que ahí están las fotos de mis sobrinos (señala al altar) qué también lo mataron por Tambogrande, también ya por poco le matan también a su hijo igual en Piura yo sí, yo vengo aquí no se, le digo mi señor, señor serán pruebas que me estas poniendo, pero yo tengo que resistirlas (deja de llorar)...” (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 5

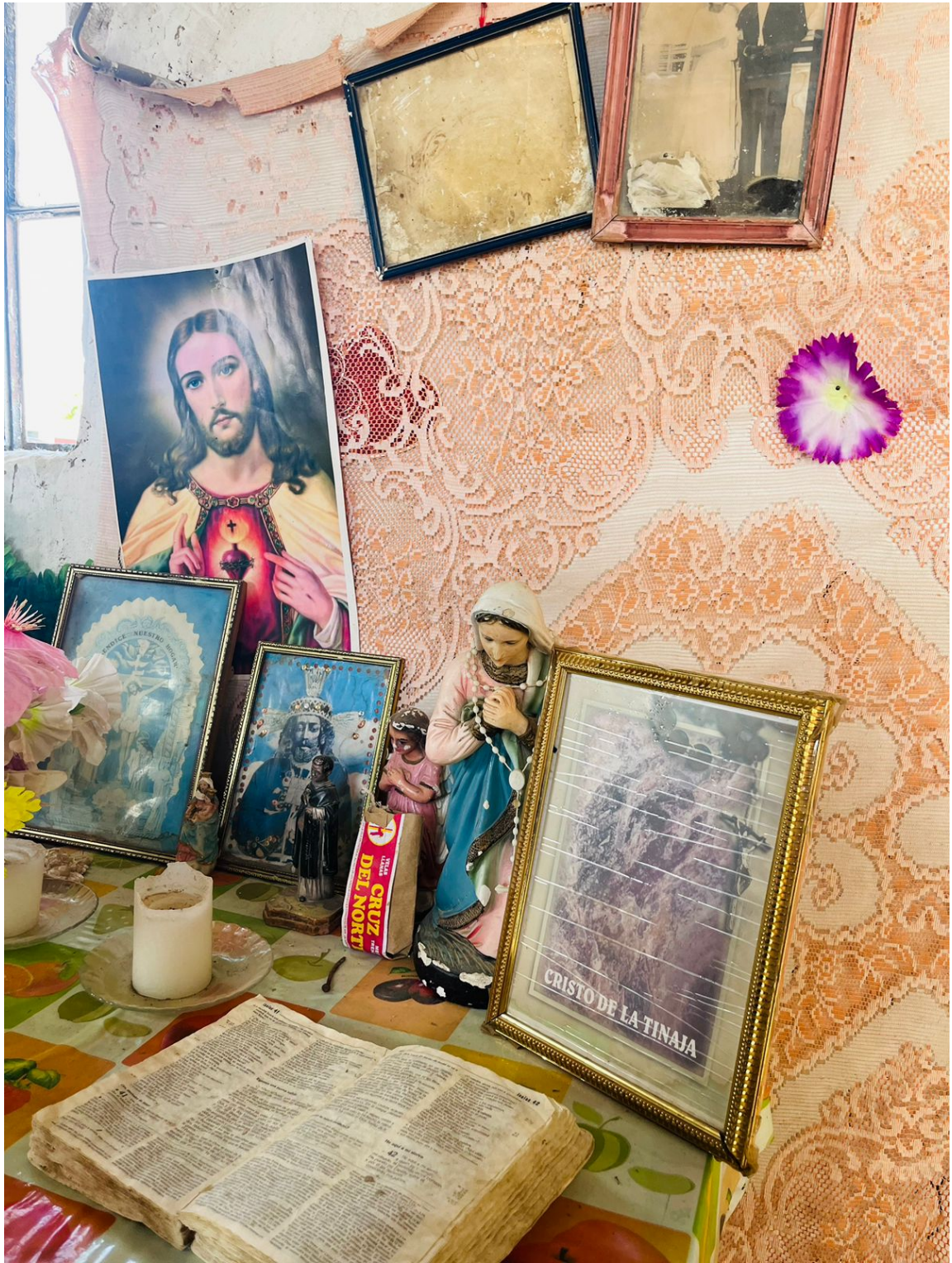


Figura 6

Significado religioso

- El Cristo de la Tinaja es visto como un símbolo de fe, protección y unidad entre los pobladores de Sojo y Miguel Checa.
- La imagen es venerada especialmente durante las festividades religiosas locales, siendo motivo de peregrinaciones y celebraciones que unen a la comunidad.

Debido a la creencia milagrosa de la tinaja, el esposo de Mercedes narra que venían de varios lugares a ver la tinaja y a pedir milagros, tal es así que en la calle hacían filas para visitar su casa hacienda. También relatan historia de un hombre que hablaba mucho de la tinaja se lo llevo el río al cruzar hacía Tangarará. Cuentan que la ubicación actual de la tinaja no es la misma de cuando vieron los niños la imagen de Cristo en la tinaja:

“...Si, aquí hubo varias personas que vinieron de varios sitios justamente teníamos nosotros los milagros que como dice mi señora (señala a su esposa Mercedes), esa persona que trajo su cuadrito, traía sus fotos traían sus esté, lo que la personas que le hacía pues su milagro traía su milagrillo y ahí lo ponía (mira al altar), aquí varias personas ya hay personas fallecidas. Un señor que justamente dicen que bueno, dicen las personas que hablo de la tinajita, el señor iba a Tangarará y dice que dejó su ropa ahí en el río, para pasar el río y dice que vino un remolino y le llevo su ropa y de ahí ya no más la persona hablo de la tinajita, es una anécdota como se dice que se llevó, ya pues el señor es fallecido. Varias personas han venido, de Chiclayo, Trujillo y venían de otros sitios, venían cuando estaba allá (señala al lugar donde antiguamente estaba la tinaja). La tinajita se ha puesto ahí (señala donde está ubicada actualmente) por lo que se vino un programa de que salió beneficiado la vivienda e hicieron...el módulo ahí, aquí no es su sitio sino que ya ahí lo hemos puesto a la tinajita cuando mis cuñados hicieron todo eso (señala las paredes), y se ha hecho ahí, ahí no apareció la tinajita apareció allá (señala con su mano) allá donde está el módulo, ahí fue la cocina, de cuarto aquí vivía mi cuñada (señala), y nosotros teníamos un cuartito allá, yo con mi señora y mis hijos, y ahora los niños que pues vivían, vivían acá con su mamá y su papá (señala en medio de la sala) y como ellos

ya se fueron, ya compraron un terreno dejaron la vivienda...” (González, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

A lo largo de esos años narra José Juárez que han venido muchas personas a pedir milagros a rezar y agradecer por todos los acontecimientos que vivieron las personas:

[Y así han venido varias personas a pedirle el milagro, yo también un día domingo que estaba aquí, estábamos nosotros para explicarle a la gente, vi a una señora de Chulucanas, vino con su carita volteada, había tenido derrame facial no podía hablar, el médico le había dado pastillas, lloro se arrodilló, le pidió, rezo ahí a la imagen, el siguiente domingo que vino me llamó la atención vino su rostro (se toca el rostro mostrando el gesto), hablaba bien normal y nuevamente traía un ramo de flores para agradecerle...] (Juárez de González, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 7

Festividad en su honor

- Cada año, se realizan festividades religiosas en honor al Cristo de la Tinaja, con procesiones, misas solemnes y eventos culturales.

- Estas celebraciones suelen incluir tradiciones típicas de la región, como danzas, comidas y música, reforzando la identidad cultural del distrito.

En palabras de José Juárez:

[...cuando le celebrábamos, este... (titubea), su aniversario, había concursos de hermandades del Señor Cautivo, venía la hermandad de Bellavista, La Huaca, Sullana, Miraflores y Miguel Checa, participaban aquí de concursos...] (Juárez de Gonzáles, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Valor cultural

El Cristo de la Tinaja no solo tiene un impacto religioso, sino que también es un elemento identitario para los habitantes de Miguel Checa. Su historia está vinculada a la memoria colectiva del lugar, representando una conexión entre las generaciones pasadas y presentes.

Los relatos del Cristo de la Tinaja se transmiten de forma oral y han sido preservados por generaciones de habitantes locales, quienes comparten anécdotas y eventos milagrosos durante reuniones comunitarias, festividades religiosas y visitas de devotos.

Con la visita al Cristo de la Tinaja se promueve el turismo ya que hay varios visitantes a la casa de la familia Juárez.

[...Si, llegan personas y me preguntan por la historia, hasta por periódicos ha salido, por eso la señorita del Consejo de Sullana me está diciendo que debo tener ese cuaderno, y tienen que llenarlo con firmas, y si es que se llena, ella me va a dar otro cuaderno, porque quiere ayudarme, hay personas que cuando llegan me ofrecen una capilla, la señorita del Consejo me dice con estas firmas que usted tiene la puedo ayudar, le logro hacer su capilla (se emociona)...] (Juárez de Gonzáles, M., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 8

Los protagonistas de este relato proponen la implementación de una capilla para recibir más visitantes y darle un mejor mantenimiento. Sin embargo, esta investigación recomienda algunas cuestiones de mejora para potenciar el recurso turístico:

- Crear una capilla donde se pueda exponer el Cristo de la Tinaja a los visitantes, con mantenimiento adecuado y el espacio para recibir flores, velas y demás ofrendas.
- Realizar una ficha de recurso turístico para su registro en el inventario de recursos turísticos de MINCETUR.
- Realizar promoción a través de canales digitales y redes sociales.
- Implementar el servicio de guiado, con personal completamente capacitado para que narre la historia de manera precisa y comprensible para los turistas que lleguen ahí, además de que es necesario que en la casa haya servicios básicos como baños y agua para lavarse las manos, ya que después de cada visita los turistas desean tomarse fotos, comprar bebidas y degustar productos locales.

- Se recomienda que la casa se ordene mejor para que los turistas tengan una mejor apreciación del Cristo de la Tinaja.

Conservación y promoción

- Actualmente, es importante promover y conservar tanto la imagen del Cristo como las tradiciones asociadas a él.
- La festividad y la leyenda son oportunidades para fomentar el turismo religioso y cultural, fortaleciendo la economía local y la difusión de la cultura regional.

Según lo explica Doña Mercedes Juárez de Gonzalo la casa es grande y en tiempos de lluvia la casa no esta tan buena para recibir visitantes (mueve las manos) (Juárez de Gonzalo, Mercedes). Motivo por el cual es pertinente la colaboración de diversos actores locales y nacionales para preservar el legado que existe en la localidad.

El Cristo de la Tinaja es más que un símbolo religioso; es una representación del patrimonio cultural y espiritual de Miguel Checa. Su historia y las tradiciones asociadas enriquecen la identidad de la comunidad y la región de Piura.



Figura 9

Propuesta de mejora desde la perspectiva del turismo

Cuando se invoca al presente, la historia o las leyendas del pasado sirven a los propósitos de la romanización de la experiencia turística y apego con el lugar. Según (Fresno-Calleja & Teo, 2024), una estrategia narrativa incluye escenarios, personajes, trajes, costumbres, consumibles que hacen que las personas o grupos a otros como diferentes de sí mismos, amplificando la experiencia y el apego. La identidad y apego hacia un atractivo turístico también se basa en la singularidad, la narración de historias, la conexión emocional, el marketing de boca en boca, el simbolismo protector y la interacción cultural. Esta cautivadora identidad atrae a diversos visitantes que convierten a los atractivos en un destino inolvidable y poco convencional que une la espiritualidad, la identidad y las experiencias compartidas (Porya et al., 2024). Por ello, se propone un trabajo coordinado entre todos los actores estratégicos para:

- Crear un centro de interpretación que combine elementos técnicos y tradicionales para contar la historia de Cristo de la Tinaja, incluyendo exhibiciones multimedia y objetos históricos.
- Crear un sitio web oficial y perfiles en redes sociales que ofrezcan información actualizada, videos promocionales y testimonios de visitantes.
- Organizar eventos anuales que incluyan eventos religiosos, artísticos y culturales para atraer a residentes locales y turistas.
- Capacitar a los residentes locales para que actúen como guías expertos, para mejorar la experiencia de los visitantes.
- Colaborar con operadores turísticos para incluir visitas al Cristo de la Tinaja en recorridos provinciales, así como otros atractivos del distrito de Miguel Checa.
- Promover investigaciones sobre el impacto histórico y cultural del Cristo de la Tinaja y publicar los resultados para incrementar su valor patrimonial.
- Diseñar y vender productos artesanales inspiradas en la historia y los milagros de Cristo de la Tinaja, generando ingresos adicionales para la comunidad.

2. LA CASA HACIENDA DE SOJO

La casa hacienda de Sojo, está ubicada en el distrito de Miguel Checa, en la provincia de Sullana, región Piura (Perú), es un importante patrimonio cultural con un valor histórico y arquitectónico significativo. La historia de la casa hacienda de Sojo empieza principalmente con Don Miguel Checa Checa un terrateniente y patriarca de la familia que nació en Tambogrande. La familia de Don Miguel Checa Checa estaba conformada por su esposa Doña Victoria Eguiguren Escudero y sus 14 hijos; 7 hijas mujeres y 7 hijos varones, vivió con sus hijas, sus nueras, sus yernos, todos vivían en la casa. La hacienda le pertenecía a la familia Checa Eguiguren (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Contexto histórico

La casa hacienda de Sojo es un símbolo del período de auge de las haciendas agroexportadoras en el norte del Perú durante los siglos XIX y XX.

Fue un núcleo de producción agrícola, principalmente de caña de azúcar, un cultivo que dinamizó la economía regional y marcó el paisaje cultural de la zona.

Refleja el sistema latifundista que predominaba en la época, con profundas implicancias sociales, económicas y políticas.

La casa hacienda de Sojo considerada emblema de la identidad piurana, fue declarada patrimonio cultural de la nación en 1974 por su valor histórico y arquitectónico.



Figura 10



Figura 11

Arquitectura y diseño

La estructura arquitectónica de la casa hacienda de Sojo es un ejemplo representativo de las casas hacienda coloniales y republicanas del norte del Perú. Combina elementos funcionales y estéticos como son:

- Amplios patios interiores.
- Espacios destinados al trabajo agrícola y áreas residenciales para la élite de la hacienda.
- Materiales y técnicas tradicionales que aún conservan detalles originales.
- La construcción es un reflejo de las influencias europeas adaptadas al clima y las necesidades locales.

En el año 2010, la casa hacienda de Sojo celebró su centenario, marcando 100 años desde su construcción en 1910. Este hito destacó la importancia histórica y arquitectónica por su legado cultural de la región. A pesar de su deterioro actual, este centenario fue una oportunidad para recordar su valor como patrimonio y la necesidad de preservarlo para las futuras generaciones.

Según el relato de Don Santos Ipanaque Litano, por el año 1904 Don Miguel Checa trae al arquitecto Julio Guinoquio Alburqueque para construir la casa hacienda. El arquitecto procedía de Paita y había realizado estudios en Génova Italia, con lo cual construyen 36 habitaciones y le da una arquitectura italiana neoclásica romana a la casa hacienda de Sojo, en 6 años que demoró la construcción. La casa hacienda estaba distribuida en dos plantas con un amplio hall de triple altura, coronado por un lucernario que proporciona iluminación natural. Entre los elementos arquitectónicos destacados se encuentran dos escaleras semicirculares de mármol de carrara que conectan ambos niveles de la casa (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“La casa consta de 36 habitaciones...bueno aquí pongamos comenzando con el primer nivel el cimiento de la casa tiene 1m 30, de fondo 90 metros de ancho todo su base está construido de puro ladrillo con cemento. De ahí el 1 metro 30 para arriba, 5 metros está construido de adobe con ladrillo amarrado y el segundo nivel ya es que es material rústico que consta con caña brava, caña guayaquil, barro y yeso, completamente de material rural” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 12



Figura 13



Figura 14



Figura 15



Figura 16

Valor cultural e identitario

La casa hacienda de Sojo, es un punto de referencia para la memoria colectiva de la comunidad de Sojo y los alrededores. Representa un espacio donde se desarrollaron dinámicas sociales propias de las haciendas: relaciones entre terratenientes, trabajadores y comunidades indígenas. Actualmente, la casa hacienda tiene un valor simbólico como testimonio de un período crucial en la historia de la región y del país.

Durante la reforma agraria impulsada por el presidente Velasco Alvarado (Perú 1968-1975) se desarrolló un proceso de redistribución de tierras, este fue uno de los cambios más importantes en la estructura agraria del Perú y buscó transformar el sistema de tenencia de tierras y mejorar la situación de los campesinos, quienes en ese momento vivían en condiciones de extrema pobreza y dependencia de los terratenientes.

Por lo que, según el relato de Don José María Juárez y Don Santos Ipanaque Litano, la reforma agraria expropio en el año 1969 a la familia Checa Eguiguren de las tierras que poseía para entregarles a los campesinos (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“Bueno, eso pues, como te mencioné, pues Don Miguel Checa (...) cuando él fallece, (...) el año 1935 a la edad de 74 años, de ese entonces de los 14 hijos, tiene un hijo que se llama Enrique Checa Eguiguren, es el que ha seguido manteniendo su razón social de la Hacienda, pero cuando viene el gobierno militar justamente les expropiaron de todo y ...no dejan nada, todo lo cultivable todo, por la reforma agraria del señor Velasco en el gobierno militar...” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Las tierras de esta zona eran fértiles y se producía frutas y arroz en cerca de 50 hectáreas. Además, la cercanía al río Chira ubicaba a estas tierras les ha dado una ubicación estratégica frente a otros terrenos.

“Se sembraba arroz y tenía un fuerte frutal de 50 hectáreas, por cantidad” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“Había siete variedades de naranja, había coco, había mandarinas, ciruela, yo me acuerdo, porque yo venía con mi mamá comprar la naranja aquí (...). Había siete variedades, naranja, mandarina, palta, toronja rosada, toronja blanca, bastante fruta” (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

Según el relato de Don Santos Ipanaque Litano la casa hacienda de Sojo fue un núcleo de producción agrícola y desde donde se negociaba la exportación de productos y se daba estancia a diversos dignatarios de la época:

“...Mi papá era jefe de campo arroz allá, él administraba lo que era agricultura, algodón, (...) también hacían muchas fiestas venían mucho personal. Víctor Raúl Haya de la Torre estuvo aquí y Manuel Odría también ha llegado aquí...” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“...Estos hacendados eran hombres muy adinerados. Pues aquí no entraba cualquiera, mira, hay dos cuartos, un baño, esos cuartos eran para los cuartos de huéspedes cuando venían personas del extranjero como dicen acá, (...) que ellos exportaban, hacían negocios, todo, esos dormían ahí pero no tiene conexión adentro con puerta de acceso para afuera y el comedor invitado está acá también (señala un lado de la casa hacienda) ...” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 17

Turístico y educativo

El turismo educativo ha crecido rápidamente en la comunidad local, por el modo de colaboración y el enfoque educativo para sostener el desarrollo local, permitiendo diseñar e impartir programas de educación sobre la naturaleza y el patrimonio para los turistas, además, de alentar y empoderar a la población para crear nuevos conocimientos de los recursos que posee el territorio (Li & Xu, 2024). Según (Silva et al., 2024) es importante la naturaleza multidimensional de la calidad percibida, es decir se debe solicitar a las instituciones educativas a abordar las dimensiones tangibles e intangibles para desarrollar estrategias que brinden experiencias de alta calidad, aumentando la satisfacción, las expectativas de autoeficacia, la motivación y el compromiso de los estudiantes.

La casa hacienda de Sojo tiene un gran potencial como atractivo turístico porque permite a los visitantes conocer la historia de las haciendas azucareras. Es un recurso educativo para aprender sobre los procesos económicos y sociales del norte del Perú. En muchas ocasiones, este tipo de edificaciones es utilizado para actividades culturales que fortalecen el sentido de pertenencia. Representa un legado tangible de la historia económica y social de Piura, y su conservación es clave para mantener viva la memoria cultural del lugar. Promover su restauración y uso adecuado puede convertirla en un centro de aprendizaje y orgullo local.

Desafíos actuales

Conservación: Como ocurre con muchas estructuras históricas, la casa hacienda de Sojo enfrenta riesgos de deterioro debido al paso del tiempo y la falta de inversión en restauración.

Puesta en valor: Necesita mayor promoción como un atractivo cultural y turístico para asegurar su sostenibilidad y preservación.



Figura 18

Se conformó la asociación cultural de Sojo dirigida por Don Carlos Checa Leigh, él es que está proyectando y gestionando la restauración de la casa hacienda. Se trata del bisnieto de los dueños de la hacienda.

Según el relato de Santos Ipanaque Litano se realizaron diversas gestiones para restaurar la Casa hacienda, pero hasta la fecha no se concretó nada.

“...Acá justamente han venido congresistas como María Carmen Alba que ha estado haciendo una reunión el mes pasado de mayo de 2024, y ha prometido a no sé, invertir, pero de ahí no se ve nada...” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“Mira aquí como le está conversando el amigo, este, Juárez, como yo aquí conozco a muchos personajes que vienen acá, muchos, proponen, muchos inversionistas han querido invertir, por razones en primer lugar es que lo toman como propiedad privada, pero no quieren invertir...” (Santos, L., comunicación personal, 27 de junio de 2024).

“...Si, justamente la municipalidad quiso invertir, pero, las leyes del gobierno no permiten invertir en una cuestión que es privada, justamente el gobierno regional también le pedía a Checa, 30 años de concesión, pero Don Carlos Checa se niega. Yo he estado justamente en una reunión (..) y se vienen lluvia y fuertes temblores (...). Va ser necesario entregar la casa hacienda para poder invertir, y darle un cambio, porque esto para reconstruir, es una millonada de plata, eso están en conversaciones la municipalidad con representantes de instituciones privadas y ojalá se pueda concretar...” (Juárez, J., comunicación personal, 27 de junio de 2024).



Figura 19

Según la información obtenida en la entrevista, la casa hacienda de Sojo fue saqueada en el año 1968, un lamentable hecho en el que se perdió prácticamente todo lo que poseía valor. Este suceso marcó un punto crítico en el deterioro del patrimonio histórico de la casa hacienda de Sojo, perdiendo gran parte de los objetos valiosos que reflejaban su patrimonio.



Figura 20

Las condiciones actuales de la casa hacienda de Sojo con acumulación de basura en los alrededores debido a la falta de mantenimiento y limpieza.



Figura 21

Las estructuras de la Casa hacienda Sojo están expuestas a peligros y amenazas por el fenómeno de El Niño y los sismos, además de la indiferencia de las autoridades.



Figura 22



Figura 23

Debido a las condiciones climáticas y la falta de recursos de mantenimiento, la casa hacienda Sojo sufrió daños muy severos, siendo necesario declararse en estado de emergencia por el alto riesgo de colapso de toda la estructura.



Figura 24



Figura 25



Figura 26

Propuestas de mejora

- Convertir la casa hacienda Sojo en un museo para preservar su valor histórico y cultural, que narre la historia de la región, su arquitectura además de los eventos importantes que ocurrieron.
- Implementar tecnología como realidad aumentada para enriquecer la experiencia turística.
- Colaborar con universidades locales, permitiendo a los estudiantes de turismo, historia y arquitectura participar activamente en la elaboración de proyectos de investigación, lo que además fomentaría la formación académica en campos relacionados con el rescate del patrimonio.
- Realizar talleres de preservación cultural interactiva, utilizando técnicas y materiales de construcción tradicional, lo que contribuiría a una mayor conexión entre los visitantes y la riqueza cultural del lugar.
- Implementar prácticas de turismo sostenible, como el uso de energía renovable y programas educativos para visitantes, lo cual, reforzaría el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la conservación.

3. MIRADOR DEPORTIVO

El mirador deportivo de Miguel Checa es un espacio turístico y recreativo ubicado en el distrito de Miguel Checa, en la provincia de Sullana, región Piura, Perú. Este lugar es conocido por su combinación de elementos naturales y culturales, que lo convierten en un atractivo tanto para locales como para visitantes.

Ubicación

Situado en un punto estratégico del distrito, el mirador permite disfrutar de una vista panorámica de la zona, destacando sus paisajes agrícolas y naturales.

Características principales

- Vista panorámica: Desde el mirador se puede observar el valle del río Chira, con sus campos de cultivo y vegetación característica de la región.

- Actividades deportivas: El espacio se ha acondicionado para practicar diversas actividades recreativas y deportivas, siendo un punto de encuentro para la comunidad.
- Infraestructura: Incluye áreas para el descanso, senderos y espacios abiertos que invitan a la exploración y el contacto con la naturaleza.



Figura 27

Importancia cultural y social

Sirve como un punto de encuentro para la comunidad, promoviendo la integración a través de actividades al aire libre y es un lugar ideal para promover el turismo local, ya que muestra una faceta distinta de la región de Piura, combinando naturaleza y desarrollo comunitario.



Figura 28

Recomendaciones para la visita

- Llevar protector solar y agua debido al clima cálido de la región.
- Visitar durante las primeras horas de la mañana o al atardecer para disfrutar de las mejores vistas.
- Participar en actividades comunitarias o deportivas si están disponibles.

4. RIO CHIRA

El río Chira, ubicado en el distrito de Miguel Checa, provincia de Sullana, región Piura, tiene un gran potencial turístico debido a sus características naturales, su relevancia cultural e histórica, y las oportunidades para el desarrollo de actividades recreativas y económicas.

El Río Chira nació en la cordillera de los Andes con el nombre de Catamayo a una altura de 3.000 msnm, y después de recorrer 150Km., se une con el Río Macara donde recibe el nombre de Río Chira.

En el siglo XX, la construcción de la represa de Poechos permitió regular el caudal del río Chira, con la utilización de sus aguas para el riego del valle del Chira, la cuál ha sido habitado desde tiempos prehispánicos por las culturas Tallán y Vicús, que aprovecharon sus tierras fértiles para la agricultura. Durante la época colonial, el valle se convirtió en un importante centro agrícola.

El Río Chira de aguas cálidas, es navegable en embarcaciones ligeras a remo, apreciando en todo su recorrido el hermoso paisaje y la rica fauna y flora de su entorno

A continuación, se destacan las principales potencialidades turísticas del río Chira en Miguel Checa:



Figura 29

Potencial ecoturístico

Representa un potencial ecoturístico por sus paisajes naturales ya que el río Chira ofrece vistas espectaculares de su cauce, rodeado de campos agrícolas y vegetación típica del norte peruano que se ubica en el distrito Miguel Checa, como algarrobos y ceibos.

La fauna y flora en el área circundante al río Chira, alberga una biodiversidad importante, incluyendo aves acuáticas y especies endémicas que podrían atraer a observadores de aves y amantes de la naturaleza.

Las actividades sostenibles que pueden potenciar el desarrollo del ecoturismo, se basan en caminatas guiadas, paseos en bote y educación ambiental.

Recreación y deportes acuáticos

Pesca artesanal es una actividad tradicional que se puede desarrollar en la zona y podría convertirse en una atracción para turistas interesados en experimentar prácticas locales. Además, pueden desarrollarse deportes acuáticos ya que el río tiene el potencial para actividades recreativas como kayak, paddleboarding o paseos en pequeñas embarcaciones, especialmente en épocas de aguas tranquilas. Actualmente hay un bote que transporta hasta 15 pasajeros desde la zona de Miguel Checa hasta Tangarará, Marcavelica, uniendo a estos 2 distritos en 5 minutos. El precio del transporte en bote es de S/.5.00 soles.



Figura 30



Figura 31



Figura 32

Turismo cultural

El turismo cultural es una modalidad de turismo que se centra en explorar y experimentar aspectos culturales de un lugar o comunidad (Santana Talavera, 2003). Las actividades turísticas son complementarias con el turismo creativo, según (Schilling & Kastenzholz, 2024) este tipo de turismo es conocido por su papel en el fomento del desarrollo sostenible, tiene potencial para revitalizar las pequeñas ciudades y las comunidades rurales mediante el empoderamiento de las partes interesadas locales.

Una investigación previa (Severino, 2024) señala que la estrategia de combinar el patrimonio cultural con las manifestaciones culturales modernas proporciona lecciones valiosas para otros destinos que buscan atraer turistas basados en la identidad cultural, poniendo en relieve la capacidad de la experiencia cultural para influir en las preferencias turísticas. Por tanto, es importante la promoción de los recursos culturales locales, tangibles e intangibles, para sostener el crecimiento regional a través del turismo, se considera con frecuencia una

estrategia exitosa para los territorios despoblados y menos desarrollados (Bertacchini, E, 2024).

El turismo no es solo una actividad económica, sino que también desempeña un papel importante en la protección y promoción del patrimonio cultural. Para que las actividades turísticas agreguen más valor a la región y contribuyan a la preservación de la identidad cultural de la comunidad, por ello son sumamente importantes las opiniones y la participación de la población local en el proceso (Soylu, 2024).

Relación con las comunidades ribereñas al río Chira mantienen costumbres y tradiciones ligadas al río, como festividades, danzas y gastronomía, que podrían ser integradas en la oferta turística. Incluso quedan restos del puente antiguo que colapso, que permitía el desplazamiento de carga de productos agrícolas y pecuarias que se comercializaban entre Miguel Checa y Tangará.

El patrimonio agrícola es otro aspecto importante, ya que el río Chira es una fuente vital de irrigación para los cultivos locales, especialmente de banano orgánico, lo cual permite realizar rutas agroturísticas para mostrar la producción sostenible.

Desarrollo de infraestructura turística

Miradores y áreas de descanso son pertinentes, por ejemplo, la construcción o mejora de miradores, como el Mirador Deportivo de Miguel Checa, podría complementar la experiencia turística con vistas panorámicas del río y su entorno.

Restaurantes y hospedajes es otro aspecto a considerar, para promover la instalación de pequeños emprendimientos turísticos, como restaurantes que ofrezcan platos típicos y alojamientos rústicos cercanos al río, atraerá a turistas interesados en una experiencia auténtica.



Figura 33



Figura 34

Educación y sensibilización ambiental

Conciencia ambiental son actividades constantes a desarrollar para promover visitas educativas enfocadas en la conservación del río Chira y la sostenibilidad de sus recursos, esto puede atraer a estudiantes, investigadores y turistas interesados en el turismo responsable.

Reforestación y cuidado del entorno es otro aspecto clave para organizar actividades de participación comunitaria, como proyectos de reforestación, que involucren a los turistas y a profesionales de la carrera de ambiental y forestal.

Atractivos complementarios

Festividades locales como las celebraciones tradicionales y las ferias agrícolas en Miguel Checa pueden integrarse en la promoción del turismo vinculado al río. Además, los circuitos turísticos regionales pueden conectar las visitas al río Chira con otros atractivos de la región Piura, como Sullana, la Represa de Poechos y el desierto de Sechura.

Retos y recomendaciones

- Infraestructura básica: Es necesario mejorar caminos de acceso, señalización turística y servicios básicos como baños y áreas de descanso.
- Conservación ambiental: Asegurar que el desarrollo turístico no impacte negativamente en el ecosistema del río.
- Promoción y marketing: Diseñar campañas turísticas que resalten la belleza y el potencial del río Chira, involucrando a las comunidades locales.



Figura 35

- Se requiere mejorar el acceso al museo de Arqueología e Historia de San Miguel de Tangarará dado que el bote que transporta a los visitantes no tiene un muelle adecuado para transportar pasajeros.



Figura 36

5. MUSEO DE ARQUEOLOGÍA E HISTORIA DE SAN MIGUEL DE TANGARARÁ

El Museo de Tangarará, ubicado en el distrito de Marcavelica, provincia de Sullana, región Piura, es un espacio cultural que resalta la importancia histórica y arqueológica de esta zona del norte peruano. Tangarará tiene un significado especial porque fue el lugar donde Francisco Pizarro fundó la primera ciudad española en Sudamérica: San Miguel de Tangarará, en 1532.



Figura 37



Figura 38

Ubicación

El museo está situado cerca del lugar histórico de Tangarará, conocido por la famosa Cruz de Tangarará, un símbolo de la fundación de San Miguel de Piura, la primera ciudad española del continente.

Este sitio es de fácil acceso desde Sullana y se encuentra cerca de 215 kilómetros de la ciudad de Piura.



Figura 39

La historia de la fundación del museo

La historia de San Miguel de Tangarará se encuentra en el relato de los pobladores y las exhibiciones de las pinturas que la fundación de la ciudad por Francisco Pizarro y el encuentro entre los conquistadores españoles y las culturas prehispánicas locales.

[...El museo nace como una necesidad de lo que representa ese pequeño pueblo llamado San Miguel de Tangarará. Te cuento (...), antes de iniciar ese proyecto, el

pueblo solamente estaba en los libros, pero no había ningún atractivo, ni personas preparadas para promocionar su historia, su cultura, promover el turismo, ese es, por un lado. Por otro lado, se necesitaba un lugar que conserve, mantenga y divulgue lo que es el patrimonio que hay, la existencia de cinco cementerios precolombinos, que gracias a ello se emitió en el 2005 la resolución directoral nacional 213 que lo declara al pueblo, Patrimonio Cultural de la Nación. Ante esa necesidad, en 1995 el profesor, que en paz descanse, Don Eleodoro Tebanterio, presidente de la Casa de la Cultura de Sullana, representante del Instituto Nacional de Cultura, que hoy es el Ministerio de Cultura, fundó el movimiento cultural la Casa del Joven de San Miguel de Tangará, que no dude en ser su primer secretario general. Iniciamos ese proyecto recolectando 48 piezas de cerámica que llevamos al Instituto Nacional de Cultura Piura, que en ese tiempo lo dirigía el licenciado antropólogo Luis Alberto Chaparro Frías. Entonces de ahí nació todo...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

[...Luego desapareció la Casa de Joven, pero recayó un cargo importante por parte del Instituto Nacional de Cultura de Piura, que me nombró coordinador cultural del INC en Piura, y en Tangará concretamos ese proyecto con la ayuda de la Municipalidad Provincial de Sullana, en el primer gobierno de Jorge Lebrando Camino Calle. Entonces se hizo (...) la primera etapa, en todo ese terreno que ven ustedes (señala el terreno del museo), vive ahí hasta la pared del coliseo, toda la cuadrada que levantamos esa primera etapa...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

[...Entonces continuamos y abrimos sus puertas en el año 2001, con lo que ven ahí, que inicialmente iniciamos con la cerámica que existía, en triplay y en el suelo, entonces de ahí iniciamos poco a poco con las visitas, entonces fuimos comprando vitrinas, funcionamos como una institución con las dos chicas que están allí (refiriéndose al personal que apoya en el museo), bueno, anteriormente había otra gente, ya vamos cambiando y ahí lo seguimos manteniendo...](Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 40

Museo en vías de formalización

El museo es un proyecto en vías de formalización para que pase a ser parte de Bienes Patrimoniales del Estado, que aún no está inscrito en la Red Nacional de Museos, pero hay mucho trabajo de los dirigentes para concretar este reconocimiento.

[...venimos atendiendo, conservamos, como les digo, ustedes pueden ver ahí las manifestaciones escultóricas, sobre todo arqueológico que tiene manifestaciones Moche, Chimú, Vicus y lo que es Inca (...) las influencias que han tenido desde entonces y bueno el museo, su nombre formalmente se llama Museo de Arqueología e Historia de San Miguel de Tangarará, ya manifesté porque hay arqueología e historia por los hechos de la llegada de los españoles y la fundación de la ciudad de San Miguel de Tangarará que están ahí la sala española...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 38



Figura 41

Financiación para la conservación y mantenimiento del museo

El museo no cuenta con un presupuesto para su conservación y mantenimiento, en los últimos años la Municipalidad de Marcavelica apoyo con un estímulo económico a 2 personas para la atención del museo. Tal como nos relata en la entrevista:

[...Prácticamente el museo es una gestión personal y dirigencial mía, tengo un cargo representativo que me ha asignado la Municipalidad Provincial de Sullana como promotor cultural en San Miguel de Tangará, no solo del museo sino de todo lo que representa San Miguel de Tangará. La Municipalidad distrital de Marcavelica por soporte asigna una propina de S/300 mensuales que le damos ahí a las chicas (se refiere al personal) para el mantenimiento y conservación (...) ellas se quedan atendiendo sábado y domingo obligatoriamente...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

[...del Ministerio de cultura, lamentablemente tengo que decir, no recibimos absolutamente nada; de las universidades como la Universidad Nacional de Frontera, a pesar de que tienen una facultad, es muy escaso el apoyo que se recibe para promover (...) campañas o proyectos de sensibilización a la población, como tratar el turismo, cómo impulsar la gastronomía a través de lo que es la cevichería, lo que son las picanterías (...). En Tangará se puede decir que no hay hoteles, no hay restaurantes (...). Se puede preparar un turismo vivencial donde algunas personas alquilen sus casitas para que se queden ahí, pero hay dificultades, pero no tienen agua, luz, desagüe, pero se puede por ahí manejar...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

Desafíos en la gestión turística vinculado al museo

La gestión del turismo sufre desafíos de accesibilidad, infraestructura, recursos humanos entre otros que limitan la planificación de excursiones diarias o grupales, así como pernoctar en la localidad. A pesar de estas dificultades, el promotor cultural quien realiza el guiado al

museo y el personal, quienes también son vecinos del pueblo, apoyan brindando los servicios de 9 a 13 horas am de lunes a viernes, pero otros días están sujetos a disponibilidad.

[...Ahora, como te digo, para impulsar un verdadero proyecto turístico estamos prácticamente abandonados, lo que hacemos, lo hacemos de manera como pueblo, como comunidad, por ejemplo en este caso nosotros atendemos conjuntamente con las dos chicas que ven ahí, actividades, lo que significa para promover el turismo, colaboramos con el aniversario del pueblo, vamos a celebrar el festival de folclore y con eso organizamos almuerzos, organizamos así cualquier actividad que provea la gastronomía y que bueno, den algunos recursos también para el sostenimiento del museo...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

[...Aparte de ello, al mes a veces nos visitan y entonces, eso también nos ayuda porque algo deja, pero aparte de ello también nosotros atendemos visitas anticipadas, solamente anticipadas, porque por ejemplo si usted es directora de un colegio y me cae sorpresivamente a veces no estoy, no hay quien le haga un guiado, no hay quien le explique la historia, no hay quien le haga a veces, a veces llegan fuera de horario porque el museo tiene un horario de lunes a viernes de 9 a 13 horas am. (...) sábado y domingo haciendo yo de 9 a 13 horas am dejamos ahí nuestros celulares ahí en la ventana para que vean y nos llamen...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

Colaboración del museo con otras instituciones culturales y educativas

El museo es una organización reconocida por la Municipalidad de Marcavelica, pero que con se ha formalizado ante registros públicos como una organización sin fines de lucro o similar. Tampoco el gobierno local o provincial o el Ministerio de Cultura ha promovido una unidad ejecutora para invertir en mejorar la infraestructura del museo como ocurre en otras regiones del país tal como relata Don Milton David Murguía:

[...Por supuesto, tenemos por ejemplo convenios no formales porque ni siquiera recién estamos en proceso de formalizar nuestra fundación, recién por ahí tenemos unos fondos que hemos recaudado y eso no se toca para nada, hay necesidad de conformar, de comprar vitrinas, de modernizar el museo pero lamentablemente una parte de la gestión y a veces tenemos autoridades que no les interesa invertir en cultura, en el rescate al patrimonio, pregúntense ustedes, por ejemplo, Piura no está ni al 50 % del nivel cultural que está. En la región de Lambayeque, ahí está el museo de Tumbas Reales de Sipan, cuando ustedes van a la ciudad de Chiclayo, ellos han recreado todos los pasajes de los moches, imagínense eso no hay en Piura, pero ni siquiera el museo Vicus ni el museo de Sullana llega a la altura de lo que tienen estas ciudades. porque lamentablemente los gobernantes que elegimos no valoran ese tipo de proyectos, entonces, nosotros a pesar de ello que somos informales, no podemos hacer convenios, ni captar directamente donaciones y por eso hemos tenido inconveniente...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 42

Por déficit económico no se han renovado las vitrinas y se está priorizando la formalización del museo para buscar fondos extranjeros para subvencionar la renovación de las salas de exhibiciones:

[...Este año teníamos para cambiar todas las vitrinas por lo menos al 40 % con esto, pero hemos priorizado la formalización porque estamos perdiendo mucho, demasiado y no podemos firmar convenios ni captar directamente las ayudas. Sobre todo, con ONG internacionales, ya saben que para este tipo de proyectos y ayudas tenemos que estar formalizados y por eso hemos creído conveniente empezar por ahí este año de que tenemos la meta hasta diciembre...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

Estrategias para recibir a los estudiantes

El personal del museo recibe a los estudiantes y ofrece un tour explicando la historia del pueblo, previa anticipación de los profesores de las escuelas, debido a que el personal no está preparado para atender a turistas o visitantes de forma inesperada, porque no están dadas las condiciones suficientes como para atenderlas.

[...O sea, cuando nos llaman anticipadamente nos preparamos, les damos un tour o paquete, lo que se llama una mañana cultural, porque hay que promover en Tangaragá un turismo histórico, porque ni siquiera tenemos atractivos turísticos suficientes como para promover un turismo de altura como lo tienen ciudades importantes como el Cusco, Trujillo y todo ello...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 43

[...A lo mucho ofrecemos una visita guiada que se entiende conociendo los aportes, lo que representa la plaza la Conquista en el sector Ovejilía. Luego pasamos al cementerio número tres, que se encuentra en el sector cerca del frío, que ahí anda encerrada en una cuna el primer encomendero español, el marqués de Francisco Javier Fernández de Paredes y Noriega. Luego en la plaza mayor, el encuentro de dos culturas, que ahí es donde están ustedes al frente. Explicamos qué representa, por qué se puso el puesto en valor, qué representa el monolito. Y finalmente culminamos ahí en el museo con la explicación de todo eso. Bueno, a veces hay visitas que piden almuerzo también, también nos organizamos y brindamos almuerzos, ya algunas picanterías que tenemos ya plenamente un poquito capacitadas y que responden con pitidos, almuerzos, pero anticipadamente también hemos coordinado para el paseo por río Chira, allí hay un señor que da servicios de bote para darle paseos a canoa y si quieren paseos a caballo, a burro para interrogamos...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

La comunidad local se involucra en el museo

En el museo el personal de la comunidad se involucra en el cuidado y limpieza del mismo. Colaboraban otros trabajadores de la Municipalidad, pero cuando terminan su vínculo laboral dejan el museo y se deja de brindar el servicio a la comunidad. Sin embargo, brindan la información de la historia del pueblo a los profesionales visitantes y foráneos.

[...Mira, prácticamente, de verdad que ni siquiera las chicas (se refiere al personal del museo) están plenamente capacitadas como para darles este tipo de información que hay ahí, el más preparado ahí y quien promueve y que le pone punche (fuerza) es mi persona. Luego hay otro personaje que es don Hammer Castro, pero lamentablemente por su término de trabajo él casi no para acá. Entonces, limpian todo, pero plenamente no tienen el conocimiento suficiente como para brindar este tipo de información y hacer un guiado correspondiente con todos los sucesos reales de lo que es la historia, porque ustedes saben que la historia no se puede inventar aún si llegan profesionales, llegan Historiadores, llegan investigadores de renombre, que no se les puede mentir y no se les puede sorprender con una información falsa nosotros tenemos que ser responsables y estar...](Entrevista a Milton David Murguía Calderón, Edad 49 años).

El museo es un eco a la reivindicación de la historia de un pueblo que clama recursos para conocer y aprender con libertad, y divulgar su historia.

[...Inclusive yo tengo problemas ahí, tengo problemas porque San Miguel de Tangará tiene muchas catalogaciones, muchos de sus títulos honoríficos, por ejemplo, en la región Piura lo declaró en el 2014 distrito histórico de la región Piura. Pero si hablamos de lo que es su condición jurídica, la cosa de ser un centro poblado que pertenece a la jurisdicción del distrito de Marcavelica, entonces por lo mismo que es un centro poblado, no tiene autonomía, no tiene los recursos suficientes como para poder promover desde un gobierno o una institución formal y perenne ahí para que

promueva este tipo de proyectos...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

El trabajo voluntario del promotor cultural y de la población que está comprometida con el museo y tiene un valor importante en la conservación del museo, en abrir y cerrar sus puertas. Se requiere mayor formación para mejorar el servicio de guiado y establecer una ruta cultural y arqueológica, que a raíz de la presente investigación se propone para que el personal del museo pueda considerarlo en la atención de los visitantes.

[...El trabajo de nosotros es prácticamente voluntario lo que hacemos ahí, y como les digo, la población desconoce, inclusive mucha gente en Tangarara. La verdad que no sabe lo que significa el monolito, no sabe lo que representa la cruz, no sabe lo que representa un museo y mucho menos está preparada para atrapar a un turista. Casi no se involucra, muy escaso. La institución educativa no tiene un proyecto educativo formal como para formar líderes, por ejemplo, niños, (...) nosotros vamos a Narihualá se han preocupado tanto de preparar a niños que esos niños da gusto apoyarlos porque se ofrecen voluntarios a guiar y están preparados, eso no se ve en Tangarará, y es necesario en Tangarará impulsar un proyecto como esos. Entonces como le digo prácticamente el conocimiento y el guiado es necesario, esa es la gran realidad de mi pueblo, o sea vivimos en un pueblo que no es consciente, no es sensible de ese potencial que la historia nos ha generado, nos ha dado y que hay que explotarlo al máximo. En resumen, Tangarará es un diamante bruto...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 44

Hechos históricos representativos que ocurrieron en San Miguel de Tangarará

En San Miguel de Tangarará ocurrieron hechos históricos desde la época prehispánica con la cultura Tallán, los vestigios de la cerámica de esta época es recurrente. También hay cerámicas que tienen la apariencia de proceder de la cultura inca y otras culturas que se exhiben en el museo. Sin embargo, a este pueblo se le recuerda más, por la llegada de los españoles en 1532 y la fundación de la ciudad de San Miguel de Tangarará, que es la primogénita de las ciudades fundadas por los españoles en el siglo XV a XVI, según relata Don Milton Murguía:

[...Mira, como tú puedes ver, todo el despegue viene gracias a un grupo de jóvenes, la cual yo contribuí con mi granito de arena y hay muchos otros dirigentes que trabajamos y hacemos unidad. Es un pueblo bien chiquito y descuidado en varios aspectos, pero eso no le quita el valor que representa Tangarará. Es importante por dos razones; uno la llegada de los españoles en 1532 y la fundación de la ciudad de San Miguel, que es la primogénita de las ciudades fundadas por los españoles en el siglo XV, siglo XVI porque fue la primera ciudad española y Tangarará es la puerta de entrada para este proceso grande que cambió la historia no solo del Perú, sino de

todos los pueblos del pacífico sur. Imagínate ser la entrada del mestizaje, gente que era oriunda con sangre propiamente Tallan, donde pues los apellidos terminaban en pu, en ki, lalupú, Sernaqué y, Macalupú y Ipanaqué, descendiente directo de los tallanes. Cambiar esa sangre para convertirnos en mestizos ahora que somos Murguía, García, Zapatas, Castillos, Ruiz y todo lo que hoy somos, la sociedad mestiza...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 45



Contexto de Entierro N° 01

FECHA DE RESCATE: 23 de Julio al 20 de Agosto 2003

PROFUNDIDAD: Desde la superficie hasta la osamenta hay una profundidad de 1.10m.

MATRIZ: La osamenta se encuentra sobre arena estéril.

DESCRIPCIÓN DE LA TUMBA: La tumba se recuperó por medio de la impronta dejado en los perfiles: Forma rectangular, mide 0.85m de ancho, 0.60m de ancho, y 2m de largo. La fosa fue rellena con grumos arcillosos y arena, muy cerca de la osamenta se encuentra esparcido valvas de Donax (maruchas).

La Tumba se encuentra perforada en terreno aluvial, es decir, terreno compuesto de Limo, arena y arcilla en menor cantidad, esto permite que la textura del suelo sea deslizable.

INDIVIDUO:

SEXO: Femenino

EDAD: Adulto

POSICIÓN DE OSAMENTA: La estructura ósea se encuentra en posición de cóbito dorsal, con las manos que se apoyan en la región pelviana. Se orienta de noreste 12° a suroeste (el cráneo noreste y los pies al suroeste).

OFRENDAS ASOCIADAS: El equipo litúrgico se compone de:

- una botella a la altura del hombro izquierdo
- una olla a la altura del brazo
- una olla a la altura del femur izquierdo
- un plato tipo parilla, a la altura de femur izquierdo, en su interior contiene champa de arcilla plástica blanca común es "yapato", es de forma cóncava
- una barra de arcilla plástica color bronceado derecho de la pelvis.
- También forma parte de este conjunto una concha marina (Spondylus) de forma ovalada, una protuberancia en el centro, menor y uno de mayor diámetro

Figura 46

La historia relata que los españoles llegaron a San Miguel de Tangarará bordeando el río Chira, encontrando a más de 5 mil pobladores, muy distinta a la despoblación que está sufriendo el pueblo actualmente.

[...Entonces entraron por Tumbes, llegaron a Paita, cortaron lo que es la ribera del río Chira, llegaron a Amotape, bordearon el río y se penetraron a este territorio inhóspito y llegaron a Tangarará. Les llamó la atención que era según las mismas crónicas del siglo XVI, era el curaca más grande con más de 5000 aborígenes. Hoy somos, menos de 2000 y seguimos bajando porque hay un éxodo, un éxodo tremendo. En lugar de crecer demográficamente de 2500, de 2700 casi que éramos en el año 1995, hoy estamos en 35 habitantes, no somos más. Eso es preocupante para que perjudique proyectos grandes como tenía ese sueño de convertirnos en municipalidad algún día, porque por mérito se refuerza que estamos a ocho años de conmemorar los 500 años en el 2032 y ojalá Dios quiera que haya lumbré a nuestros congresistas o al mismo dé ese reconocimiento, esa reivindicación que se merece este pueblo. Entonces, lo que representó el curaca de Tangarará y la llegada de los españoles y la fundación de la primera ciudad española en el Pacífico. Eso es lo que tenemos, que la historia sin querer nos ha heredado y que hay que explotarlo, conservarlo y difundirlo, sobre todo...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 47



Figura 48

En San Miguel de Tangará se reivindica la semana santa, en memoria del sacrificio de Jesucristo, organizando una escenificación en el pueblo y en el río Chira.

[...Por otro lado, la religión católica se implantó (...), antes adoraban los monagartos, el río Turikarami, reunía nuestros muertos (...) al final de cuentas, seamos protestantes o católicos, apartamos a una sola religión, a una sola creencia, la fe en Dios y los evangelios, fuera de cualquier interpretación (...). Las iglesias protestantes que representa este pequeño pueblo, ese hito no lo tiene cualquiera...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 49

Con la llegada de los españoles a San Miguel de Tangará se designó al primer alcalde a cargo del capitán Blas de Atienza del cabildo San Miguel de Tangará, posteriormente este personaje asume la alcaldía de la ciudad de Trujillo según se fundan las otras ciudades en el Perú.

[...Se dio el cambio total en el país, porque se dio el primer Cabildo del Perú, que es la homologación de decir la primera municipalidad que tuvo el Perú y ahí se designó el primer alcalde del Perú, que recayó con el capitán Blas de Atienza como primer alcalde que tuvo el Cabildo de San Miguel en la ciudad de San Miguel. Luego este personaje se convirtió en alcalde de la ciudad de Trujillo, que fueron las ciudades, 10 ciudades que en ese entonces fundaron los españoles directamente, entre ellos Lima, Jauja, Trujillo, Arequipa, Cusco, Lima que fue fundada como ciudad de los Reyes. Es

decir, esa es la importancia de lo que representa la llegada de los españoles en 1532...]
(Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 50

El nombre de Marcavelica y San Miguel de Tangará

Surge el nombre de Marcavelica de términos como “Marcabel, Paisabel, Sobelica” propio de los lugareños del pueblo, similar caso fue el nombre de San Miguel de Tangará

[...destacan por ejemplo Marcavelica, el distrito de Marcavelica, porque se llama Marcavelica, porque allí floreció un gran curaca que le llama Marcabel, Paisabel, Sobelica, hasta que quede Marcavelica. Igual en Amotape atape, atapia, Tangará no fue la excepción el Curaca de Tacarrá, tancaraca. ¿Entonces qué representa? Y como dicen los españoles, a pesar de un conocimiento más amplio que los aborígenes, ellos

tenían miedo del lugar donde estaban explorando...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

Actividades culturales que promueve el museo en San Miguel de Tangará

Desde el museo se promueven actividades socioculturales mediante conferencias, simposios, conversatorios en diferentes fechas del año como la conmemoración de la Fundación española, semana santa, fiestas patrias, el aniversario del distrito de Marcavelica entre otros, así lo describe Don Milton Murguía:

[...Entonces como le digo, en cuanto la comunidad, por ejemplo, con la institución Educativa colaboramos nosotros, brindamos charlas, brindamos conferencias, simposios, conversatorios y estamos preparados para ello, gastronomía, la religión, la medicina tallan, todo eso, el proceso de transformación, la demarcación de ciudades, el protocolo de caso, temas específicos que cuando apoyan va directamente para los fondos del museo. Entonces somos colaboradores al 100 % de la conmemoración de la Fundación española (...), colaboramos también con la misma comisión de aniversario, todos los años nos involucramos y le damos el nivel. Invito a que entren en la página de facebook San Miguel de Tangará o todos los reportajes que se dan de los aniversarios, le damos un nivel de altura que se debe ser como que, si fuéramos una municipalidad o un gobierno regional, con todo el protocolo, con toda la ceremonia, la sesión solemne y todo eso. Igual colaboramos con promocionar lo que es el aniversario patrio (...). En Tangará se vive en julio, el 24 hemos programado la celebración del festival de folclore netamente cultural con danzas folclóricas (...). Se pretende hacer una fiesta anual que esté a la altura de Trujillo y del Cusco, ya lo hemos demostrado, te invito a que revisen los videos también que están ahí en YouTube, que están en la página de cómo se ha hecho más antes o si no de repente han participado de la escenificación ...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

El personal que colabora en el museo promueve un turismo social, dado que no hay un pago que realizan los adultos mayores, los estudiantes o grupos desfavorecidos, brindándoles el servicio de guiado e incluso refrigerios, para garantizar la visita cultural en San Miguel de Tangarará, tal como lo relata Don Milton Murguía.

[...cuando vienen instituciones con niños, por ejemplo, a veces no les cobramos, cuando vienen los del adulto mayor no les cobramos, a veces hasta el mismo MINCETUR dice, te voy a llevar gente para hacer turismo en Tangarará, pero me trae un turismo (se refiere a los visitantes) que no consume, un turismo que más bien a veces no tenemos, a veces nos exigen, a veces que les invitemos un refrigerio. Eso no es turismo, turismo es mover economía para que mejore, le deje ingresos a la población, pero si me vas a decir que me vas a traer 50 personas y que les invite a comer ¿yo no sé qué tipo de turismo le llaman ustedes a esto? Ese es un reclamo y yo me he ganado mucha enemistad por reclamar eso...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).



Figura 51

Necesidad de proyectos sostenibles

La población de Tangará necesita proyectos sostenibles desde los tesisistas, la academia, el gobierno local y las entidades privadas para gestionar los recursos turísticos en atractivos turísticos, de modo que la infraestructura turística permita la accesibilidad de todos los públicos. Tal como lo explica uno de los promotores culturales del lugar:

[...Discúlpeme que lo diga directamente, yo recibo miles de visitas de promociones de gente que hace encuestas, vamos a hacer estos perfiles, pero no se ve efectiva un proyecto concreto para mejorar los atractivos turísticos de Tangará o un proyecto que se ejecute para mejorar la sensibilización de la población no llegan, hacen encuestas, hacen sus informes o llegan gente que está en planes de titulación ingeniería o de arquitectura igualito hacen un proyectito representando a la universidad (...) y ahí quedo todo. Yo creo que un verdadero compromiso se debe entrar por ahí, si yo voy a hacer esto yo lo termino y ahí se ve la capacidad de gestión y la calidad de profesionales (...), las instituciones educativas que promueven la identidad, la cultura, este tipo de carreras...] (Murguía, M., comunicación personal, 01 de agosto de 2024).

Conclusiones

Los recursos turísticos de Miguel Checa van más allá de su atractivo estético y geográfico, convirtiéndose en parte esencial de la identidad cultural y simbólica de la región. Cada elemento; la leyenda del Cristo de la Tinaja, la Casa Hacienda Soho, el Mirador Deportivo de Miguel Checa y el Museo Tangarará, representa un aspecto único de la historia, la tradición y la comunidad local. Su protección y promoción no sólo aumenta el sentido de pertenencia y orgullo de los residentes, sino que también convierte a Miguel Checa en un destino turístico culturalmente rico y sostenible.

La leyenda del Cristo de la Tinaja es un símbolo vivo de la fe y la espiritualidad de los habitantes de Miguel Checa. Este relato no solo refleja las profundas creencias religiosas de la comunidad, sino que también actúa como un puente entre generaciones, fortaleciendo la identidad colectiva y el sentido de pertenencia en torno a una tradición cargada de significado histórico y devocional. Así mismo, es importante promover y conservar tanto la imagen del Cristo como las tradiciones.

La casa hacienda de Sojo es un monumento emblemático que resalta la importancia de la época de las haciendas en la configuración histórica, económica y cultural de Miguel Checa. Su arquitectura y su historia narran el pasado de una región donde se conjugaban las dinámicas de trabajo agrícola, la influencia de las élites locales y las expresiones culturales que dieron forma a la identidad del lugar. Por lo que, requiere de inversión en restauración y puesta en valor también necesita mayor promoción como un atractivo cultural y turístico para asegurar su sostenibilidad y preservación.

El mirador deportivo de Miguel Checa se erige como un espacio de encuentro comunitario donde convergen la naturaleza, la cultura, recreación y el fortalecimiento de los lazos sociales. Este lugar es conocido por su combinación de elementos naturales y culturales, que lo convierten en un atractivo tanto para locales como para visitantes.

El río Chira es de aguas cálidas, navegable en embarcaciones ligeras a remo, permitiendo apreciar en todo su recorrido un hermoso paisaje, así como la flora y fauna en todo su entorno,

otorgándole un atractivo natural y turístico muy interesante para que los visitantes desarrollen actividades ecoturísticas, de recreación y aventura.

El Museo de Arqueología e Historia de San Miguel de Tangará es una fortaleza para la preservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de Sullana. Este espacio exhibe colecciones que van desde los primeros asentamientos españoles hasta las expresiones culturales locales. Se destaca la importancia de los orígenes históricos de Miguel Checa, promoviendo el conocimiento, la comprensión de la identidad regional y el respeto a la diversidad cultural. Sin embargo, requiere la intervención de las autoridades para proveer de presupuesto para su conservación y mantenimiento, de igual forma brindar accesibilidad, infraestructura, recursos humanos entre otros para que se dé facilidades a la actividad turística en la localidad.

Referencias bibliográficas

- Bertacchini, E., Camoletto, S., Garabello, G., & Segre, G. (2024). Promoting the cultural and tourist development of peripheral territories: insights from the “In Luce” funding program. *Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, (30), 69-92.
- Fresno-Calleja, P., & Teo, H. -. (2024). Travel and colonialism in 21st century romantic historical fiction: Exotic journeys, reparative histories. <https://10.4324/9781003495840>
- Li, G., & Xu, D. (2024). Learning by doing: Educational tourism at mount danxiashan. *Tourism case studies asia-pacific region* (pp. 352-361)
- Porya, A., Mishra, S., & Chowdhary, N. (2024). Forging social identity: The making of a destination - A case of the bullet baba shrine in marwar, rajasthan, india. *Tourism case studies asia-pacific region* (pp. 106-112)
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9, 31-57.
- Schilling, C., & Kastenholz, E. (2024). Getting youth on board with co-creative tourism: A step toward sustainable development in small towns and rural communities. *Journal of Tourism and Development*, 47, 314-342. <https://10.34624/rtd.v47i0.38739>
- Severino, F. S. (2024). Using Japanese pop cultural heritage to create a tourist product Exploring otaku tourism.
- Silva, R. S., Souki, G. Q., Oliveira, A. S., Vieira, L. S. G., & Serra, M. (2024). Cognitive, affective and behavioural repercussions of perceived quality in tourism vocational education: Insights from self-determination theory. *International Journal of Educational Management*, 38(6), 1710-1734. <https://10.1108/IJEM-11-2023-0544>

Soylu, B. ., Őahin, B., Demir, B., Misir, İ. (2024). Kazdađı Trkmen Kylerinde Geleneksel Tren Ve Riteller: Srdrlebilir Kltrel Miras Turizmi zerine Bir AraŐtırma. Trkbilig, 2024(48), 394-419. <https://doi.org/10.59257/turkbilig.1451855>

Declaración de Conflicto de intereses

Las autoras declaran que no tienen conflicto de interés, sin embargo, declaran que la participación de la Mg. Luz Arelis Moreno Quispe en la investigación inició cuando estaba afiliada en la Universidad Nacional de Frontera, Sullana Perú y continuó participando en la investigación cuando fue adscrita a la Universidad Nacional de Barranca, Lima Perú.

Agradecimientos

Herrera Guzmán Karina Aurora

Vargas Alburqueque Stephany Mireya

Chuna Arguello Nagely Smith

Farfán Castillo Keydi Ivonne

Campos Arévalo Brissa

Chorres Carrasco Anny

Navarro Fuentes Beli

Alban Sandoval Greysi

Cornejo Zapata Esther

Leon Atoche Brescia

Medina López, Luis

De la cruz Veliz, Diafana

Alburqueque Giron Samanta Tatiana

Juárez Sunción Jesús Efraín

Quevedo Chiroque Fernando José

Moreto Campos Jharixza Marisela

Santur García Luis Ángel

Silupú Asunción María Fernanda

Chero Jacinto Yadira Araciel

Dioses Juárez Yanina Margot

Ruiz Medina, Xiomara

Trujillo Cardoza Ariana Estuarda Marife

Yarleque Navarro, Alondra Luciana

Reseña de los autores



Luz Arelis Moreno Quispe

Lic. en Gestión con mención en Gestión de Empresas. Maestro en Políticas Sociales con Mención en Gerencia de Proyectos y Programas Sociales. Docente auxiliar adscrita a la Escuela de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Barranca (UNAB), Barranca, Perú. Investigadora RENACYT nivel II reconocida por el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC.

E-mail: lmorenoq@unab.edu.pe

ORCID: ORCID ID:0000-0003-1332-5739



Joyce Mamani Cornejo

Lic. en Turismo. Maestro en Educación con mención en Investigación y Docencia en Educación Superior. Docente asociada adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en la Universidad Nacional de Frontera (UNF), Sullana, Perú.

E-mail: jmamani@unf.edu.pe

ORCID ID: 00000002-7382-7856

Colloquium

Editorial - Centro de Formación

ISBN: 978-9942-600-72-1



9 789942 600721