

INCUBADORA DE EMPRESA UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA AMAZONÍA. EL ARTE DE EMPRENDER...

Manuel Antonio Morante Dávila
Elena Irene Bautista Reyes
Maritza Revilla Bueloth
Alex Javier Sánchez Pantaleón
Ytmar Tatiana Chávez Santos
Ludith Torrejon Santillan



ColloQUIUM

Editorial - Centro de Formación

Collo**QUIUM**

Editorial - Centro de Formación

**INCUBADORA DE EMPRESA
UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA
AMAZONÍA.
EL ARTE DE EMPRENDER...**

Manuel Antonio Morante Dávila

Elena Irene Bautista Reyes

Maritza Revilla Bueloth

Alex Javier Sánchez Pantaleón

Ytmar Tatiana Chávez Santos

Ludith Torrejon Santillan

Collo**QUIUM**

Editorial - Centro de Formación

Manuel Antonio Morante Dávila
Elena Irene Bautista Reyes
Maritza Revilla Bueloth
Alex Javier Sánchez Pantaleón
Ytmar Tatiana Chávez Santos
Ludith Torrejon Santillan

INCUBADORA DE EMPRESA
UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA
AMAZONÍA
EL ARTE DE EMPRENDER...

Editado por Colloquium
ISBN: 978-9942-600-68-4
Primera edición 2024

The work was reviewed by academic peers before its editorial process, in case of requiring certification, please request it to: sbores@colloquium-editorial.com.

The production or storage of all or part of this publication, including the cover design, as well as the transmission of the same by any means, whether electronic, chemical, mechanical, optical, recording or photocopying, without the authorization of the copyright holders, is strictly prohibited under the penalties of the law.

Ecuador 2024



Manuel Antonio Morante Dávila

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0003-3098-9019>

Manuel.Morante@untrm.edu.pe

Economista con grado de Maestro en Administración, con estudios de doctorado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas, con experiencia en Finanzas Públicas y Talento Humano, docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y actualmente director del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), con amplia experiencia en docencia Universitaria en pregrado y posgrado.



Elena Irene Bautista Reyes

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0002-6279-7970>

irene.bautista@untrm.edu.pe

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, con una Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, estudiando el Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad. Coordinadora del centro de emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) Y docente nombrada de categoría auxiliar de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas.



Maritza Revilla Bueloth

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0002-8275-8696>

maritza.revilla@untrm.edu.pe

Arqueóloga, con grado de Maestra en Ciencias Sociales con mención en Gestión y Planificación Turística y maestría en Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Trujillo. Doctora en Ciencias del Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Trujillo. Así mismo, posee una segunda carrera profesional de licenciada en Administración de la Universidad Privada del Norte-La Libertad. Ph.D en educación, tecnología e investigación de la Universidad de Oriente de México. Docente principal de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Coordinadora del programa de Desarrollo Sostenible del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.



Alex Javier Sánchez Pantaleón

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0001-5708-272x>

alex.sanchez@untrm.edu.pe

Economista por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, con grado de Maestro en Gestión Pública y Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad por la Universidad Cesar Vallejo, docente nombrado de la Escuela Profesional de Economía y encargado de la Unidad de Apoyo de Estudios Económicos del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), con amplia experiencia en docencia universitaria en pregrado y posgrado.



Ytmar Tatiana Chávez Santos

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0001-9162-0296>

tatiana.chavez@untrm.edu.pe

Licenciada en Administración de Empresas, con Maestría en Gestión Empresarial y Doctorando en Ciencias para el Desarrollo Sustentable.



Ludith Torrejon Santillan

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0009-0004-8986-5971>

torrejonsantillanludith@gmail.com

Bachiller en Economía por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con experiencia en formulación de proyectos de inversión privada e investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	13
GENERALIDADES DE INCUBADORA DE EMPRESAS	13
CAPÍTULO II.....	34
INCUBADORAS DE EMPRESAS EN EL MUNDO	34
CAPÍTULO III.....	39
MODELO DE INCUBADORA DE EMPRESAS DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	39
CAPÍTULO IV	50
NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES EN LA INCUBADORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	50
CONCLUSIONES.....	59
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Intensión de emprendimiento por facultad y escuelas profesionales</i>	51
Tabla 2: <i>Tiempo de funcionamiento de un emprendimiento</i>	52
Tabla 3: <i>Intención emprendedora por rango de edad</i>	53
Tabla 4: <i>Perspectiva de los estudiantes de la Incubadora de empresas en la universidad</i>	54
Tabla 5: <i>Desafíos en la participación de la Incubadora de empresas</i>	55
Tabla 6: <i>Servicios que necesitan los estudiantes de una Incubadora de empresas</i>	55
Tabla 7: <i>Fortalezas de estudiantes con intención emprendedora</i>	56
Tabla 8: <i>Conocimientos previos de estudiantes con intención emprendedora</i>	56
Tabla 9: <i>Habilidades de estudiantes con intención de participar en la incubadora de empresas</i> ..	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Ideas claves de incubadora de empresas</i>	15
Figura 2: <i>Objetivos de las incubadoras de empresas</i>	17
Figura 3: <i>Pasos para crear una incubadora de empresas</i>	23
Figura 4: <i>Modelo de instalaciones de una incubadora de empresas</i>	25
Figura 5: <i>Fases del proceso de incubaciones</i>	30
Figura 6: <i>Etapas del proceso de incubación</i>	40
Figura 7: <i>Evento académico de procesos de sensibilización</i>	41
Figura 8: <i>Evento académico de cultura emprendedora y liderazgo</i>	42
Figura 9: <i>Evento académico de emprendimiento en la educación universitaria</i>	43
Figura 10: <i>Evento académico de nuevas tendencias de emprendimiento</i>	44
Figura 11: <i>Taller interactivo de desarrollo de habilidades de emprendedores universitarios</i>	46
Figura 12: <i>Intención de emprendimiento</i>	50
Figura 13: <i>Intención emprendedora según género</i>	52
Figura 14: <i>Sector económico de participación en intención emprendedora</i>	53
Figura 15: <i>Nivel de compromiso e importancia del apoyo de una incubadora de empresas</i>	54

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La investigación en torno a las incubadoras de empresas ha adquirido una relevancia significativa en los últimos tiempos, debido a la importancia que desempeñan en el crecimiento económico de las naciones. Estas organizaciones agilizan el proceso de creación, desarrollo y consolidación de empresas innovadoras, capitalizando las habilidades emprendedoras de los ciudadanos. Una incubadora de empresas es un programa diseñado para facilitar el surgimiento de emprendimientos, tanto de tipo tradicional como tecnológico, proporcionando apoyo para que las nuevas empresas superen con éxito su etapa inicial, que es cuando son más susceptibles (Romero et al., 2020).

Los indicios de las incubadoras de empresas a principios de la década de los 80, fueron utilizadas con el propósito de generar empleo y respaldar desde el principio el desarrollo de los nuevos emprendimientos. La primera documentación sobre una incubadora de empresas proviene del año 1951 en Stanford Industrial Park. En sus inicios, este espacio funcionaba como un área industrial, pero con el tiempo, en colaboración con la universidad, se transformó en un parque de alta tecnología en el que se implementó un programa que permitía a los estudiantes establecer sus proyectos empresariales dentro del recinto, en 1985 se creó la National Business Incubation Association (NBIA) desde ese entonces convirtiéndose en líder de suministros de recursos para construir ecosistemas empresariales sostenibles (Blanco, 2022).

En contraste, según Barajas (2022), en Colombia, el auge de las incubadoras de negocios tuvo un crecimiento significativo durante la década de 1990, principalmente debido a las políticas legislativas orientadas a los emprendedores. Estas políticas buscaban estimular la creación de nuevos emprendimientos y asignaban un aporte del 20% de recursos para actividades de desarrollo e innovación tecnológica. Desde la fundación de la primera incubadora en 1994 en Bogotá, se observó un promedio de aproximadamente dos años entre la aparición sucesiva de nuevos proyectos de incubadoras en todo el país.

Las incubadoras de empresas surgen y evolucionan en el mundo y específicamente en América Latina, existen actualmente un aproximado de 100 incubadoras de negocios en países como Brasil, Argentina, México, Chile, Uruguay y Perú. En este ámbito las universidades potencian nuevas ideas de docentes y estudiantes (Peña et al., 2019). Los centros de educación superior cuentan con fortalezas relacionadas a la infraestructura, talento humano y recursos técnicos y tecnológicos que ofrecen un soporte a los nuevos emprendimientos y crea una relación conveniente entre el sector empresarial, la universidad y la sociedad en general.

En Perú, Weinberger & Ortigueira (2021), menciona que la primera incubadora de empresas comenzó a gestarse en los años 90 con el apoyo del del sector privado, por consiguiente, en el año 2006 se consolidó la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PERUINCUBA) con el propósito de germinar las incubadoras. Sin embargo, no fue sino hasta el año 2014 que el gobierno peruano, a través del Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (INNÓVATE PERÚ), estableció una primera línea formal de apoyo a las incubadoras de empresas. Este apoyo se materializó mediante la asignación de fondos no reembolsables destinados a la creación de nuevas incubadoras de empresas y al fortalecimiento de las capacidades de las incubadoras ya existentes.

En la época actual, las incubadoras de negocios se han expandido gradualmente en toda América Latina. Se han establecido incubadoras en entornos universitarios que se encuentran clasificados entre las 25 mejores del mundo. Los países más destacados en este ámbito son Chile, Brasil y México. Estas incubadoras desempeñan un papel crucial al brindar apoyo en la gestión de nuevos emprendimientos, orientándose hacia su crecimiento, desarrollo y supervivencia en un mercado altamente competitivo. Los procesos de selección de proyectos para su incubación se basan en criterios rigurosos y la experiencia, con el objetivo de asegurar una alta probabilidad de éxito (Díaz et al., 2019).

Se propone un proceso de emprendimiento estructurado en tres fases esenciales. En la etapa de "Pre-Incubación," se ofrece orientación y apoyo a individuos con ideas de negocio, brindando herramientas para mejorar y dar forma a

sus proyectos, junto con capacitación y mentoría enfocadas en la innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología (Mercado, O. 2019). La "Incubación" se concentra en transformar estos emprendimientos en empresas sólidas y socialmente responsables, ofreciendo asesoramiento para refinar modelos de negocio en un plazo máximo de 12 meses. La fase de "Aceleración" está dirigida a emprendimientos operativos que buscan crecer, proporcionando asesoramiento, el servicio de softlanding para startups extranjeras que desean ingresar al mercado peruano y preparación para la búsqueda de inversionistas (Blanco, 2021).

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE INCUBADORA DE EMPRESAS



CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE INCUBADORA DE EMPRESAS

1.1 Definición

Las incubadoras de negocios ofrecen asistencia a los emprendedores para desarrollar sus proyectos comerciales, lo que les permite impulsar ideas emprendedoras que buscan establecerse como empresas sostenibles. Este enfoque permite la creación de redes de apoyo y la posibilidad de intercambiar productos, aprovechando las capacidades de un negocio y poniéndolas al servicio de la comunidad. Todo esto se lleva a cabo en entornos innovadores, donde las incubadoras se ajustan a las necesidades del emprendedor y proporcionan una variedad de oportunidades para lograr el éxito de las empresas (Tamayo & Vera, 2022).

En base al diccionario Oxford (2018), las incubadoras son organizaciones que ayudan a comenzar compañías que estén involucradas con avances tecnológicos. Las incubadoras agilizan el desarrollo y garantizan el logro exitoso de proyectos y nuevas empresas al proporcionar servicios y recursos empresariales, como orientación, financiamiento y establecimiento de conexiones. Estos recursos se gestionan de acuerdo con la dirección estratégica deseada para el emprendimiento, las incubadoras desarrollan diferentes enfoques para cubrir las necesidades que no pueden encontrar por sí mismas (Arias, 2019).

Las incubadoras se enfocan en respaldar a otras empresas en sus primeras etapas de desarrollo y crecimiento empresarial. En la actualidad, la mayoría de las incubadoras empresariales ofrecen servicios esenciales a los emprendedores que están siendo incubados (Peña et al., 2019).

Una incubadora tiene la capacidad de dar origen a una empresa en función de las habilidades que poseen los emprendedores. En otras palabras, cuanto más

competentes sean los emprendedores, más fácil será la transferencia de conocimientos empresariales, lo que a su vez facilitará la creación de empresas innovadoras. No obstante, esta suposición no garantiza automáticamente la transferencia de conocimientos, ya que también es fundamental que las incubadoras de empresas tengan las habilidades necesarias para llevar a cabo dicha transferencia. En resumen, el proceso de incubación ofrece la oportunidad de atraer a inversionistas interesados en respaldar iniciativas empresariales basadas en ideas atractivas. Además, fomenta la creación de empresas que estén legalmente registradas de manera adecuada (Martín & Gutiérrez, 2018).

Apoya de manera eficiente el desarrollo de las compañías emergentes al brindar respaldo en áreas cruciales como tecnología, financiamiento y conocimiento, con el fin de estimular el espíritu emprendedor y acelerar la creación de nuevas empresas. Asimismo, una incubadora de negocios puede considerarse como una entidad que no solo respalda a los emprendedores y sus proyectos, sino que también promueve los suyos (Janqui, 2020).

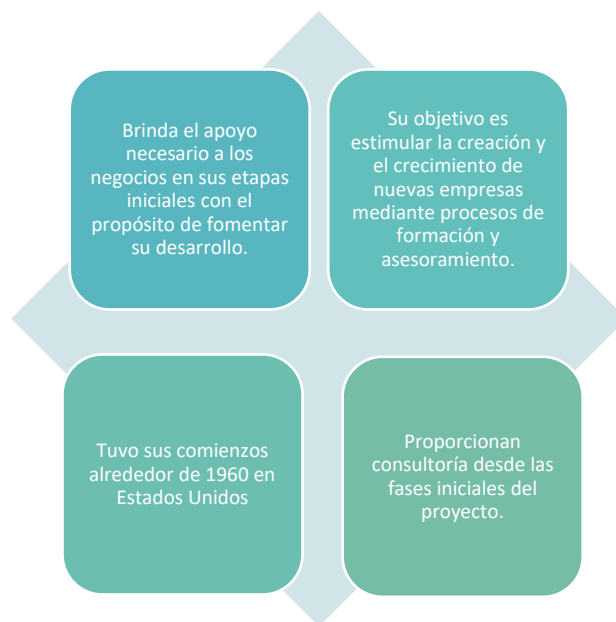
Se trata de un programa diseñado con la finalidad de promover el surgimiento de nuevos emprendimientos o negocios, ya sean de base tradicional o tecnológica, brindando asistencia durante la fase inicial para que estas nuevas empresas puedan sobrevivir y crecer, especialmente cuando son más vulnerables. En una articulación que ofrecen innovación de los recursos, su manejo eficiente y la utilización productiva de los conocimientos que le ofrecen consiguiendo que los conocimientos sean un factor económico de gran importancia (Paredes et al., 2020).

Una incubadora de empresas es una herramienta central en el proceso de generación y consolidación de pequeñas empresas, ya que otorga una serie de servicios a las nuevas empresas, especialmente a las más innovadoras, cuando éstas son más vulnerables. Promueve además la cultura de la innovación, el emprendedorismo y la formación de emprendedores tanto en los aspectos técnicos como en los gerenciales. También es un agente facilitador de la innovación tecnológica. Es un mecanismo de creación de trabajo económicamente sustentable y de desarrollo regional, tal como lo demuestran experiencias en todo el mundo (Delbon, 2019).

La incubación de empresas tuvo sus comienzos alrededor de 1960 en Estados Unidos; posteriormente se extendió al Reino Unido y a gran parte de Europa mediante centros de innovación, Tecnópolis, parques científicos y tecnológicos. Se considera un mecanismo que atiende diversas necesidades políticas, económicas y sociales, estimulando la creación y el crecimiento de micro y pequeñas empresas, la transferencia de tecnología, la promoción de la innovación, el desarrollo de clústeres y la conexión entre universidades, institutos de investigación y la comunidad empresarial (Bóveda et al., 2015).

Figura 1

Ideas claves de incubadora de empresas



1.2 Objetivos de las incubadoras de empresas:

Los objetivos perseguidos por las incubadoras empresariales, independientemente de su tipo, ubicación geográfica o entidad patrocinadora (Torres, & Amores, 2023).

- a. Fomentar el desarrollo económico mediante la creación de negocios que generen empleo y promuevan el crecimiento y desarrollo del entorno.
- b. Impulsar el desarrollo empresarial a través de una adecuada transferencia tecnológica.
- c. Establecer negocios que se caractericen por:

- Utilizar técnicas modernas de gestión empresarial.
- Estar enfocados en satisfacer las necesidades de su mercado.
- Investigar e innovar en productos que satisfagan de manera más efectiva las demandas del mercado.
- Reclutar personal cualificado para garantizar calidad y creatividad en la producción.
- Fomentar una cultura de calidad e innovación.
- Realizar una evaluación constante del entorno con el propósito de realizar una planificación estratégica coherente.

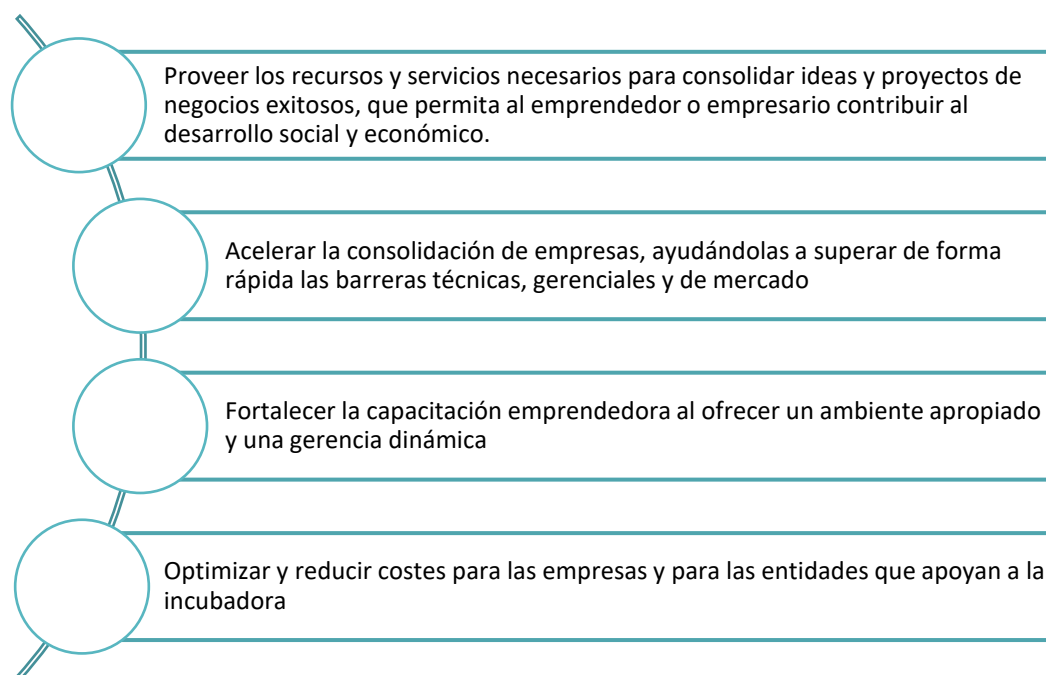
Las incubadoras de empresas se establecen con el propósito de respaldar a las empresas en su fase inicial, especialmente aquellas con una fuerte componente innovadora, proporcionándoles una gama de servicios y recursos. Estas incubadoras crean condiciones específicas que reducen la tasa de fracaso de las empresas en sus primeras etapas. El éxito de las empresas que pasan por el proceso de incubación contribuirá al crecimiento económico, la generación de empleo y el bienestar de la población del país.

La mayoría de las incubadoras nacen con la premisa de:

- Desarrollar empresas rentables.
- Contribuir a la creación de empleo.

Figura 2

Objetivos de las incubadoras de empresas



1.3. Evolución de la clasificación de incubadoras

Según (Bóveda et al., 2015) las incubadoras de empresas se clasifican:

1.3.1 De base tecnológica: Este tipo de incubadora ayuda en la promoción de alta tecnología, como el software, la biotecnología, la robótica, las empresas de instrumentación y la información y comunicación (TIC). Incuban desde la etapa de investigación y desarrollo hasta la comercialización. El objetivo es crear nuevas empresas de alto valor agregado, basadas en el desarrollo de tecnologías y la innovación. Sus objetivos son promover el desarrollo de Empresas de Base Tecnológica (EBT), brindar herramientas de apoyo innovadoras en su proceso de aprendizaje, facilitar la iniciativa empresarial y articular la relación entre los investigadores y los centros académicos.

1.3.2 Múltiple, de base general o mixta: Su característica fundamental es la creación de empresas que se dedican a varios tipos de negocios. No se centran únicamente en la creación de empresas específicas, sino que promueven la creación de nuevas empresas en un ámbito bastante amplio.

Pueden respaldar el desarrollo de empresas de gestión social, comercial, industrial e incluso tecnológica, así como empresas de servicios tecnológicos y pequeñas empresas de la industria ligera. El objetivo de estas incubadoras es promover el crecimiento económico e industrial continuo de las regiones mediante el desarrollo general de nuevas empresas. Se enfocan en brindar apoyo en áreas como la técnica, gestión, marketing y manejo de recursos financieros, entre otros.

1.3.3 De micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en Parques Científicos-Tecnológicos y Similares (2003) para el desarrollo económico: Su objetivo es promover la creación de empresas en regiones con problemas económicos y con bajas posibilidades de desarrollo a mediano y largo plazo. Estas incubadoras de empresas suelen ser una combinación de varios tipos de negocios y generalmente se enfocan en grupos vulnerables como indígenas, mujeres que sostienen la familia, y grupos sociales desprotegidos, entre otros.

1.3.4 Otros sistemas de apoyo a empresas: Existen otras formas de clasificar a las incubadoras de empresas. Algunos las dividen en abiertas y cerradas, y en remotas (extra muro) y físicas (intra muro). Las incubadoras de empresas cerradas son de acceso exclusivo para un rubro o una organización específica, mientras que las abiertas no tienen estas limitaciones. Las físicas son aquellas en las que los emprendedores ocupan un espacio físico dentro del edificio de la incubadora, también conocida como incubación intra muro. Las remotas brindan servicios de incubación de manera virtual y los emprendedores no se encuentran ubicados en el edificio de la incubadora de empresas, también conocida como incubación extra muro.

1.4. Tipos de incubadoras:

Hay diversos tipos de incubadoras, y cada una de ellas proporciona una gama variada de servicios, como formación, conexiones, mentoría y espacios físicos. Estos espacios físicos incluyen oficinas equipadas con asistentes, mobiliario, acceso a internet y salas de reuniones que los emprendedores pueden adquirir a través de una renta mensual. Esto permite a los emprendedores que están empezando a disponer de servicios de oficina asequibles y ubicados estratégicamente debido a la ubicación y logística interna del negocio (Sandoval & Castro, 2015).

Según Rodríguez (2013), se pueden identificar diversos tipos de incubadoras, dependiendo del estado en el que se encuentre el proyecto o la idea de negocio. Esto es especialmente relevante, dado que algunas de estas ideas pueden originarse en universidades y sectores diversos. A continuación, se detallan los tipos de incubadoras que pueden encontrarse.

- A. Pre-incubadoras:** Este tipo de incubadoras se enfoca en emprendedores que aún no tienen bien definido su proyecto y se encuentran en la fase de incubación. En esta sección se explicará con más detalle en qué consiste esta fase. Las preincubadoras brindan asesoramiento directo y coaching específico, ya que están especializadas en estos procesos. Además, ofrecen un espacio de trabajo donde los emprendedores pueden desarrollar su plan de negocio y disponer de todas las facilidades necesarias.
- B. Incubadoras genéricas:** A diferencia de la mencionada anteriormente, esta categoría engloba todos los procesos que un proyecto atraviesa dentro de la incubadora. Es decir, desde la pre-incubación hasta la post-incubación. Este tipo de incubadora proporciona servicios integrales para emprendedores, sin importar el sector en el que se enfoque el plan de negocio de cada uno. Es relevante destacar que estas incubadoras tienen como objetivo principal la generación de empleo y son ampliamente utilizadas como un mecanismo político para fomentar la creación de nuevas empresas.

- C. Incubadoras académicas:** Estas incubadoras surgen en universidades y centros de investigación. Se distinguen por su enfoque en la creación de tecnología a través de grupos de investigación. De este entorno surgen las spin-off universitarias: empresas promovidas desde las universidades o centros de investigación con el propósito de comercializar la tecnología que desarrollan. La diferencia entre una empresa creada como spin-off y una empresa convencional radica en que la spin-off, una vez establecida como entidad, mantiene un vínculo estrecho con la organización inicial que la originó.
- D. Incubadoras sectoriales:** Son incubadoras altamente específicas. En esta categoría se incluyen las incubadoras de tecnología intermedia y las de alta tecnología, que únicamente admiten proyectos relacionados con el sector al que se dirige el negocio. Ejemplos de estos sectores son el medioambiental, la industria química, el agroalimentario, la biotecnología, la microelectrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), entre otros. Estas incubadoras están geográficamente ubicadas en función del sector en el que se centran.

Se propone una tipología basada en los objetivos establecidos para la incubadora, aunque sugiere que también se podría clasificar según sus grupos de interés. Así, establece cinco tipos de incubadoras, las cuales siguen la lógica de creación de acuerdo con las necesidades históricas en función del progreso comercial, tecnológico y social (Gamboa, 2020)

- a) Incubadoras mixtas:** Fueron las primeras incubadoras creadas. Su objetivo principal era crear nuevas empresas con el fin de impulsar la reconversión industrial y revitalizar áreas industriales en declive. Debido a esto, se enfocan en diversos sectores, ya que también buscaban generar empleo.
- b) Incubadoras para el desarrollo económico:** Este tipo de incubadoras fue el segundo en ser creado. Después de demostrar la eficacia de las incubadoras para diversificar la economía regional, se promovió su uso como herramientas para mejorar la competitividad en la región. De este

modo, se centraron en varios sectores industriales y trabajaron en reducir las disparidades locales o regionales mediante la creación de nuevas empresas.

- c) Incubadoras tecnológicas:** Las incubadoras basadas en generar emprendimiento a gran escala y principalmente en los sectores de alta tecnología, biotecnología, entre otros, se les conoce como incubadoras tecnológicas. Buscan disminuir las brechas entre emprendimientos por medio de fomentar la innovación. Este tipo de incubadora empezó a surgir al relacionarse con la academia, como fuente de tecnologías base para nuevos emprendimientos.
- d) Incubadoras sociales:** De más reciente creación, las incubadoras sociales buscan eliminar las brechas sociales entre sectores de la sociedad, por medio de la integración de diferentes sectores y la creación de empleos. Están orientadas hacia sectores o ideas sin fines de lucro.
- e) Incubadoras de investigación básica:** Existen aún pocas incubadoras que se orientan a disminuir las brechas de investigación o descubrimientos, con el fin de crear empresas orientadas a un océano azul. Este tipo de incubadora gestiona proyectos empresariales de alta tecnología, usualmente generados como spin-offs producto de transferencia de tecnología en forma de propiedad intelectual.

La clasificación propuesta por Grimaldi y Grandi en el año 2005 surge como resultado de la evolución de los modelos de negocio de las incubadoras a lo largo de los años, impulsada por los cambios en los requisitos y las necesidades de los emprendimientos. Esto ha llevado a que las incubadoras amplíen su gama de servicios. Dicha tipología se fundamenta en un conjunto de variables caracterizadoras definidas por los autores, que incluyen la misión institucional, el sector industrial, la ubicación geográfica, el mercado, el origen de las ideas, la fase de intervención, la duración de la incubación, los recursos de retorno, los servicios ofrecidos y los equipos de gestión (Montesinos et al., 2018).

- a. **Centros de innovación empresarial (BIC):** Incubadoras de corte público, se fundamentan en el ofrecimiento de servicios básicos para acompañar el desarrollo de nuevas empresas en cualquier sector.
- b. **Incubadoras de empresas universitarias (UBI):** Incubadoras principalmente públicas, buscan divulgar conocimiento científico y tecnológico; se fundamenta el desarrollo de transferencia de tecnología y desarrollo de spin-offs, mediante los servicios básicos de las incubadoras y 26 potenciando las relaciones con la universidad como fuente de redes estratégicas para los emprendimientos de corte tecnológico.
- c. **Incubadoras privadas independientes (IPI):** Incubadoras que resultan en ser emprendimientos en sí mismas y buscan la supervivencia, se basan en que los emprendimientos necesitan más apoyos de tipos gerencial que técnico.
- d. **Incubadoras privadas corporativas (CPI):** Pertenecen a grandes compañías que realizan esfuerzos de investigación y desarrollo, y desean fomentar la creación de spin-offs o el aprovechamiento de la innovación abierta, manteniendo participación accionaria en las nuevas empresas. Si bien solamente la tipología de Grimaldi y Grandi concibe a las incubadoras universitarias como un tipo en sí, éstas pueden también encontrarse en las otras tipologías. Así que a continuación se describirán más en detalle las características y estudios de las incubadoras pertenecientes a universidades.

1.5. Cómo crear una incubadora de empresas

Según Touza (2020), si deseas saber cómo establecer una incubadora de empresas, estos son los pasos básicos que debes seguir para comenzar con tu objetivo.

1.5.1. Creación de incubadora

a) Investigación del panorama de incubadoras

El primer paso para comenzar a crear una incubadora es evaluar el mercado actual, de forma nacional o internacional, en función del alcance del proyecto que tengas en

mente. Es esencial conocer que aceleradoras existen y numerosos aspectos a considerar en el análisis:

- i. Sector o sectores en los que se centran. Desde tecnológicos, de servicios o no estar centrado en ningún sector en específico, entre otros.
- ii. Tipo de incubadora. Tradicional, de tecnología intermedia o de alta tecnología.
- iii. Servicios que ofrecen. Desde instalaciones físicas, asesoramiento y nivel de formación.
- iv. Red de contactos y socios industriales de los que disponen.
- v. Públicas o privadas. Determinar si pertenece a las administraciones públicas o a un capital privado es esencial.

b) Plan de acción de la incubadora

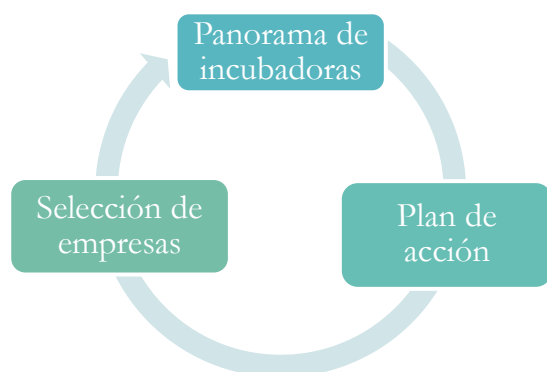
Después de analizar el mercado actual es hora de elaborar el modelo y el plan estratégico de la incubadora. Aspectos como las condiciones de acceso de negocios a la incubadora, instalaciones disponibles, servicios ofrecidos, duración de cada fase, posibilidad de inversión o tipo de formación ofrecida.

c) Selección de las empresas incubadas.

En una incubadora de empresas los requisitos para acceder a ella son esenciales. Debes realizar una preselección de empresas para comprobar que cumplen con los requisitos definidos, una entrevista personal, una prestación de su plan de empresa e incluso una dinámica en grupo.

Figura 3

Pasos para crear una incubadora de empresas



d) Infraestructura

Según Bóveda (2015), se deben observar algunos aspectos en el diseño de las instalaciones a adaptar para el funcionamiento de una incubadora:

- Definir la cantidad de espacios de trabajo necesarios.
- Calcular el tamaño de cada espacio de trabajo.
- Determinar la infraestructura básica a proporcionar (teléfono, conexión a Internet, enchufes eléctricos, etc.).
- Evaluar la necesidad de áreas comunes (sala de reuniones, baños, cocina, comedor, recepción, estacionamiento, etc.).
- Determinar los requisitos mínimos de renovación. Además, es importante plantearse las siguientes preguntas:
 - ¿Existen riesgos ambientales al operar la incubadora de empresas?
 - ¿Se puede mantener fácilmente la instalación?
 - ¿Hay espacio para la expansión?
 - ¿Cuál es la inversión necesaria para la instalación?
 - ¿Existen suficientes espacios comunes?
 - ¿El edificio es seguro para que los empresarios trabajen de día y noche?
 - ¿Hay suficiente estacionamiento disponible?

Según Mendez (2022) no es estrictamente necesario tener un edificio para establecer un programa de incubación; sin embargo, los emprendedores a menudo consideran como un beneficio importante de la incubadora la posibilidad de compartir una ubicación específica con otras empresas en formación, lo que les permite compartir experiencias e información. Para que el edificio cumpla su función, es fundamental que tenga una distribución adecuada y flexible que se adapte a las cambiantes necesidades de los proyectos incubados, los cuales tienen requerimientos a corto plazo y recursos limitados, lo que exige aprovechar oportunidades rápidamente para lograr el éxito.

Figura 4

Modelo de instalaciones de una incubadora de empresas



Nota. Siempre que los recursos lo permitan, se recomienda que las incubadoras tengan sus propios edificios, staff y laboratorio.

1.5.2. Fases del proceso de incubación de empresas

a) Selección

El objetivo principal en esta etapa inicial es recibir y elegir proyectos empresariales que tengan un gran potencial de crecimiento, con el fin de comenzar la fase inicial de incubación. Un aspecto fundamental en este punto implica tener criterios de admisión bien definidos. Se lleva a cabo una evaluación transparente siguiendo las pautas establecidas por la incubadora, y este proceso evaluativo es dirigido por un equipo de evaluadores profesionales, generalmente compuesto por consultores, académicos y personal de la organización. Además, la selección es un proceso en constante evolución con el propósito de identificar las necesidades de los solicitantes y determinar si la asesoría y los servicios ofrecidos aportarán valor al proyecto emprendedor (Buiza, 2019).

En esta etapa, se realizan actividades destinadas a crear conciencia sobre los beneficios que los participantes obtienen al ser aceptados en el proceso de incubación. Con este fin, se implementan acciones como charlas de motivación, talleres empresariales, sesiones para generar ideas de negocios y seminarios sobre emprendimiento e incubación, u otros métodos para difundir y fomentar la participación de emprendedores interesados. Una vez concluida la fase de

sensibilización, se inicia el proceso de incubación mediante una convocatoria para la presentación de propuestas y proyectos empresariales, con el propósito de seleccionar a los candidatos que recibirán apoyo de las incubadoras establecidas (Carballo & Nichols, 2016).

La selección consta de tres pasos esenciales:

- Recepción de las ideas y proyectos.
- Evaluación de los antecedentes de las ideas y proyectos por parte del comité evaluador.
- Entrevista y exposición de las ideas y proyectos preseleccionados ante el comité evaluador, realizada por el postulante.

Pelliza (2020), en su investigación realizada se identifican varios pasos en la etapa de selección de proyectos para una incubadora de negocios:

- i. Preselección:** Durante esta fase inicial, se efectúa una selección preliminar de proyectos a partir de la revisión de los documentos necesarios presentados por los aspirantes una vez finalizado el período de la convocatoria.
- ii. Evaluación de proyectos:** La evaluación de los proyectos se divide en dos momentos:

Primero: Todos los candidatos deben presentar sus proyectos al Comité Evaluador y responder a las preguntas que surjan durante esta presentación, según corresponda.

Segundo: De acuerdo con los criterios previamente definidos, se requiere la valoración de expertos para evaluar cada uno de estos criterios en relación a todos los proyectos. Este proceso se realiza mediante la implementación del Método Fuzzy Delphi, comprende:

- Evaluación de los criterios de selección por parte de los expertos para todos los proyectos.
- Cálculo de los valores medios y la distancia de Hamming.
- Construcción de un Expertón para cada proyecto.

- Determinación de la esperanza matemática de cada Expertón.

iii. Selección de proyectos: Para determinar cuál de los proyectos deben ser admitidos por la incubadora, se lleva a cabo una comparación entre los criterios clave y la evaluación de cada proyecto. Esta comparación se fundamenta en la distancia relativa de Hamming entre cada "proyecto" y cada "criterio". Se construye una matriz de distancias con estos valores, lo que facilita la jerarquización de los criterios. A continuación, seleccione los proyectos más adecuados. Es crucial destacar que cuanto mayor sea la distancia, menor será la idoneidad del proyecto para ser aceptado en la incubadora (Oswaldo et al., 2019).

b) Preincubación

En esta etapa del proceso de incubación empresarial, se analizan los elementos necesarios para dar inicio a un proyecto. Se formula el plan de negocios y se crea un programa de trabajo que brindará respaldo al proyecto durante toda la etapa de incubación. Es esencial que se respete minuciosamente la documentación y los pasos necesarios, de lo contrario el proceso podría alargarse más de lo deseado.

El plan de negocio es evaluado para seleccionar los proyectos que avanzan a la siguiente etapa, ingresando propiamente a la incubación, o serán rechazados y saldrán de la incubadora. En esta etapa, la actividad continuada más importante es la asistencia proporcionada por asesores del equipo de la incubadora y/o asesores externos, quienes orientan y capacitan a los postulantes en la elaboración del plan de negocios y otros recursos (Carballo & Nichols, 2016).

Esta etapa generalmente tiene una duración aproximada de 6 meses. Durante este período se elabora el plan de negocios o, si ya existe, se optimiza al máximo para mejorar la viabilidad del proyecto. Se crea el armazón de tu negocio, la base para elaborar el modelo de negocio que sea más adecuado para tu empresa. Este proceso puede ahorrarte tiempo al determinar si tu idea no es rentable, evitándose pérdidas económicas y permitiéndote explorar cómo mejorar la idea de negocio para emprender un proyecto que sea verdaderamente rentable (Touza, 2020).

El buen desarrollo de esta etapa permitirá disminuir los riesgos de fracaso de la nueva empresa. Al finalizar, se debe contar con un plan de negocio listo para ingresar a la siguiente etapa de incubación. El procedimiento empleado en el proceso de selección para ingresar a una incubadora de empresas es extremadamente diverso, ya que puede variar en función del comité evaluador, de los proyectos candidatos, de la composición de los pasos implicados en el proceso de selección, de los objetivos de la incubadora de la incubadora, del sector en el que se especializa y hasta de la capacidad especial (Pelliza, 2020).

c) Incubación

Las actividades más destacadas en este contexto incluyen la creación y registro de la empresa, la inscripción de marcas o la protección de la propiedad intelectual, la elaboración del plan operativo de la empresa, el inicio de las operaciones y la optimización de procedimientos. Por otro lado, entre las actividades en curso sobresalen la asesoría, el seguimiento y la evaluación.

En este punto, es crucial dar inicio a la ejecución del plan empresarial, recibiendo la orientación necesaria para garantizar su éxito, y fortaleciendo cada aspecto de la estrategia. Esta etapa se caracteriza por un extenso proceso de capacitación, en el que se deben tomar decisiones cruciales para el desarrollo de la empresa. La formación y el asesoramiento proporcionado también tiene en cuenta la gestión a largo plazo del negocio. Es un proceso largo que tiene como objetivo conseguir la independencia total del negocio (Touza, 2020).

En esta etapa se realizan distintas actividades que tienen impacto directo en el desarrollo del producto o servicio (Patiño et al., 2018).

- Soporte del negocio: Generalmente, esta fase incluye el entrenamiento (contabilidad, temas legales, asistencia financiera, etc.) y las asesorías a los emprendedores para el desarrollo del producto o servicio.

Se pueden distinguir 3 tipos de asesoramiento:

- Asesoramiento reactivo y ocasional: Se ofrece cuando el emprendedor busca asistencia para abordar cuestiones

específicas y solicita ayuda de manera puntual en el momento en que surge la necesidad. Este tipo de asesoramiento tiende a ser breve, ya que se centra en la resolución de problemas o desafíos particulares en un momento específico.

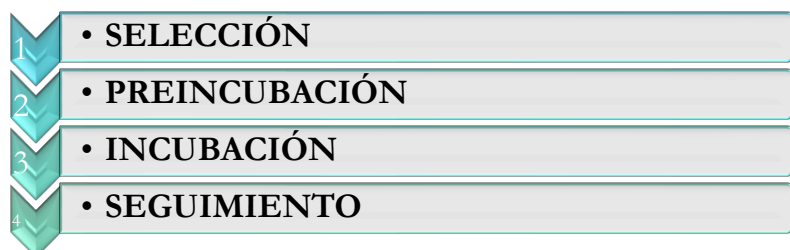
- Asesoramiento proactivo y ocasional: Se da al momento en que la incubadora, a través de algún trabajador, proporciona asesoramiento al emprendedor sin que éste lo haya solicitado previamente.
- Asesoramiento proactivo y continuo: El emprendimiento se somete a una revisión continua e intensa por parte del personal de la incubadora.
- Mediación: Las incubadoras deben fomentar la formación de redes colaborativas (networking) entre emprendedores y los diversos actores del entorno empresarial. Esto conlleva el intercambio de información, conocimientos y experiencias fundamentales para el progreso y desarrollo de las nuevas empresas. Esto se torna especialmente crucial debido a que, en muchas ocasiones, las personas con proyectos empresariales en sus primeras etapas carecen de las oportunidades necesarias para establecer conexiones e interactuar con consumidores, proveedores, inversionistas y otros actores fundamentales en el ecosistema empresarial.

d) Seguimiento

Se destacan las macro actividades orientadas a impulsar el crecimiento de la empresa, mejorar procesos y presentar productos o servicios. Durante esta fase se elaboran planes de aceleración y optimización. La asesoría y el establecimiento de redes (networking) son actividades continuas importantes con el fin de establecer convenios, alianzas o fusiones estratégicas. Finalmente, se lleva a cabo una evaluación que permite determinar si la empresa progresa hacia la última etapa, con potencial de internacionalización (Carballo & Nichols, 2016).

Figura 5

Fases del proceso de incubaciones



1.6. Diferencias entre incubadoras y aceleradoras

Es relevante comprender que las incubadoras y las aceleradoras no son idénticas y en realidad, presentan características distintivas que las separan. La distinción clave entre ambas, radica en el punto del ciclo de vida en el que se enfocan al respaldar a las empresas. Mientras que las incubadoras se centran en tomar ideas de negocio de startups en sus etapas iniciales y desarrollar un proyecto desde cero, las aceleradoras buscan proyectos en fases más avanzadas (con un equipo y producto/servicios ya definidos) y trabajan en perfeccionarlos para lograr un mayor éxito en el mercado (Chavez, 2020).

Las aceleradoras desempeñan un papel semejante al de cohetes, propulsando los proyectos hacia el éxito, mientras que las incubadoras actúan como el cascarón de un huevo, fomentando el desarrollo de nuevas ideas y preparándose para su lanzamiento al mercado. Las incubadoras facilitan el proceso de desarrollo de las ideas originales de un proyecto, mientras que las aceleradoras, como su nombre sugiere, aceleran el crecimiento de proyectos que ya están en funcionamiento (Chavez, 2020).

1.7. Ventajas y desafíos de las incubadoras de empresas

a) Ventajas

Según Argudo (2023), se destacan ciertas ventajas que ofrecen las incubadoras de empresas para aquellos que desean emprender y dar inicio a un nuevo proyecto empresarial.

- **Pueden proporcionar apoyo económico**

Uno de los beneficios fundamentales de las incubadoras empresariales radica en su capacidad para proporcionar orientación acerca de las fuentes más idóneas a las que recurrir en busca de financiación, aumentando las probabilidades de obtener con éxito. En algunas situaciones, estas incubadoras incluso pueden brindar financiamiento directamente.

- **Prestan apoyo logístico y de gestión**

Cuando la nueva empresa requiere de un espacio físico, capacitación, así como orientación y sugerencias, la incubadora empresarial está lista para suplir estas necesidades. Una de las responsabilidades clave de las incubadoras de empresas es brindar apoyo en la gestión, ya que los emprendimientos nacientes a menudo carecen de la formación necesaria, careciendo de una visión sólida en cuanto a la organización y los fundamentos requeridos para establecer una empresa desde cero.

- **Brindan un trato personalizado**

Las incubadoras de empresas tratan de adaptarse a las necesidades de cada uno de los proyectos que impulsan. Al final, para cada proyecto el asesoramiento y la formación son completamente diferentes.

- **Ayuda a optimizar los recursos**

La guía ofrecida por la incubadora de empresas juega un papel esencial en la habilidad para maximizar la utilización de los recursos disponibles y reducir costos, los cuales tienden a ser significativos en los primeros pasos de una empresa.

- **Minimizan los riesgos**

Finalmente, y este punto reviste una gran relevancia, las incubadoras de empresas contribuyen a mitigar los riesgos vinculados a los nuevos proyectos al aportar su experiencia y pericia especializada. Gracias a este respaldo, es posible embarcarse en una empresa con un menor nivel de

incertidumbre, dado que se dispone de la orientación necesaria para tomar decisiones acertadas.

b) Desafíos

"En relación con los desafíos que enfrentan las incubadoras de empresas, es importante considerar lo siguiente"(Argudo, 2023).

- **Restricción de independencia**

Cuando los emprendedores buscan la asistencia de profesionales, es importante que comprendan que es probable que estén bajo cierta vigilancia por parte de las incubadoras y que podrían tener que ceder parte de su autonomía. Sin embargo, esto representa un sacrificio necesario por la ayuda que reciben.

- **Duración limitada.**

Las incubadoras tienen como propósito principal apoyar a los proyectos en sus etapas iniciales. Sin embargo, una vez que estos proyectos estén en funcionamiento, la función de la incubadora se completará. Para las fases posteriores de crecimiento y consolidación, es posible que sea necesario buscar el respaldo de aceleradoras.

- **No todos los proyectos son elegibles para recibir ayuda**

Por lo general, los nuevos proyectos de emprendedores que son supervisados por las incubadoras deben cumplir una serie de requisitos para ser aptos para recibir asistencia. Entre estos criterios, que pueden variar considerablemente, se incluyen la innovación, la capacidad para generar empleo y riqueza, posibles beneficios sociales a medio plazo, el sector de especialización y el potencial de crecimiento del nuevo negocio".

CAPÍTULO II

INCUBADORAS DE EMPRESAS EN EL MUNDO



CAPÍTULO II

INCUBADORAS DE EMPRESAS EN EL MUNDO

1.1 Incubadoras de empresas en Estados Unidos

Según algunas investigaciones, en Estados Unidos se observa el surgimiento de las incubadoras en la década de 1950, coincidiendo con la creación de parques tecnológicos notables como el Stanford Research Park en la Universidad de Stanford y el Research Triangle Park en Carolina del Norte. En la década de 1990, específicamente a mediados de la década, las compañías vinculadas a estas incubadoras contribuyeron con aproximadamente 60,000 puestos de trabajo. Además, en 1991, las incubadoras tecnológicas comenzaron a operar en Israel, impulsadas por la afluencia masiva de inmigrantes procedentes de los países de la ex Unión Soviética (Ricaurte & Plaza, 2021).

Las 10 mejores incubadoras de Estados Unidos

En los Estados Unidos, existen numerosas incubadoras de empresas, y varían ampliamente en términos de su enfoque, tamaño y ubicación. Algunas se especializan en industrias específicas, mientras que otras son más generalistas. Además, algunas operan con fines de lucro, mientras que otras son organizaciones sin fines de lucro. En el país, hay una gran cantidad de incubadoras de empresas, pero no todas son iguales. A continuación, se presentan algunas de las incubadoras de empresas más destacadas para pequeñas empresas (Faster Capital, 2023).

- **Combinador Y**

Es reconocida como una de las incubadoras más prestigiosas y renombradas a nivel mundial. Está ubicada en Silicon Valley y se centra especialmente en nuevas empresas del sector tecnológico. Ofrece financiamiento inicial, espacios de oficina compartidos y acceso a una extensa red de empresarios e inversores con experiencia.

- **Estrellas Tecnológicas**

Techstars es una red global de aceleradores de startups que abarca diversas industrias, como la atención médica y los deportes IoT. Sus programas se basan en mentorías y tienen una duración de tres meses. Las empresas emergentes que finalizan con éxito el programa reciben una inversión de \$120,000 por parte de Techstars.

- **Campamento de Semillas**

Seedcamp es una incubadora europea especializada en nuevas empresas tecnológicas. Ofrece orientación, espacios de oficina y acceso a una red de empresarios e inversores con experiencia. Además, Seedcamp proporciona una inversión de 50,000 a los startups que terminan su programa con éxito.

- **500 Empresas Emergentes**

500 startups es una firma de capital riesgo global y una aceleradora de startups con un enfoque destacado en la tecnología y las nuevas empresas de comercio electrónico. Ofrece financiamiento inicial, espacios de oficina compartidos y acceso a una red de empresarios e inversores con experiencia.

- **Acelerador de Alquimista**

Alchemist Accelerator, situada en Silicon Valley, se especializa en el apoyo a startups. Ofrecen programas de tutoría de cuatro meses de duración, y las nuevas empresas que finalizan con éxito el programa, reciben inversiones de hasta \$120,000 por parte de Alchemist Accelerator.

- **Aumentar El Capital de Riesgo**

Boost VC es una incubadora ubicada en Silicon Valley que se especializa en startups tecnológicas. Ofrecen financiamiento inicial, espacios de oficina compartidos y acceso a una red de empresarios e inversores con experiencia. Además, Boost VC imparte programas de mentoría que tienen una duración de tres meses.

- **Dreamit Ventures**

Dreamit Ventures, una incubadora ubicada en Filadelfia, se concentra en respaldar startups de tecnología y atención médica. Ofrecen programas de mentoría con una duración de cuatro meses, y las nuevas empresas que finalizan con éxito el programa obtienen una inversión de hasta \$50,000 por parte de Dreamit Ventures.

- **Imagina K12**

Imagine K12 esta incubadora se encuentra en Silicon Valley, se especializa en respaldar startups de tecnología educativa. Ofrecen programas de mentoría que tienen una duración de cuatro meses, y las nuevas empresas que finalizan exitosamente el programa reciben una inversión de hasta \$100,000 por parte de Imagine K12.

- **Nuevos Asociados Empresariales (NEA)**

New Enterprise Associates (NEA) es una firma de inversión de capital de riesgo especializada en startups tecnológicas. Cuenta con oficinas en Silicon Valley, Nueva York, Boston y Washington DC NEA ofrece financiamiento inicial, espacios de oficina compartidos y acceso a una red de empresarios e inversores con experiencia.

- **El Instituto Fundador (FI)**

El Founder Institute (FI) es una incubadora global de startups con presencia en más de 150 ciudades de 60 países. Ofrecen programas de mentoría de cuatro meses de duración, y las nuevas empresas que finalizan con éxito el programa reciben una inversión de hasta \$50,000 por parte de FI.

- a. Incubación de empresas en Europa**

En la década de mediados de los años 70 e inicios de los años 80, el éxito de las incubadoras de empresas como una herramienta para fomentar la creación de nuevas empresas en Estados Unidos inspiró a países europeos a adoptar estas

prácticas. Algunos de los países pioneros en Europa en implementar estas iniciativas fueron los siguientes:

- **Gran Bretaña**

- ✓ En 1975, la British Steel Corporation fundó la primera incubadora de empresas en Europa, conocida como British Steel Industry (BSI). Su objetivo principal era fomentar la creación de pequeñas empresas en sectores relacionados con la producción de acero.
- ✓ En 1988, se puso en funcionamiento el Edinburgh Technology Transfer Centre (ETTC), bajo la gestión de la Universidad de Edimburgo. Inicialmente, esta incubadora de empresas estaba disponible únicamente para personas con vínculos directos con la universidad, como alumnos y profesores en su mayoría.

- **Alemania**

- ✓ En 1983, se fundó el Centro de Incubación de Empresas e Innovación de Berlín (BIG) en el distrito de Wedding, Berlín. Esta incubadora fue una iniciativa de la Universidad Técnica de Berlín respaldada por el gobierno alemán, destinada a fomentar la economía regional.

- **Hungría**

- ✓ En 1987, se fundó el INNOTECH Innovation Park en la Universidad de Tecnología y Economía de Budapest, con el respaldo de entidades privadas y públicas, como el Comité Nacional para el Desarrollo Técnico, el Ministerio de Industria y el Banco de Desarrollo Industrial. Aunque inicialmente no se definió como una incubadora, uno de sus objetivos era proporcionar servicios de incubación para los profesores de la universidad. En los años siguientes, el número de entidades que ofrecen servicios de incubación creció, y actualmente se estima que existen más de 250 organizaciones que se dedican a la incubación de empresas en los siete países con el PIB más alto de la Unión Europea.

CAPÍTULO III

MODELO DE INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



CAPÍTULO III

MODELO DE INCUBADORA DE EMPRESAS DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), a través del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED), inicia una propuesta de la incubadora de emprendimientos y desarrollar talleres para fortalecer los indicadores a partir de la necesidad de los estudiantes emprendedores y ciudadanos de la región Amazonas; consolidando ideas de negocios innovadoras para brindar el apoyo y asesoramiento en la creación de las start-up que impulsan el desarrollo de la región.

La propuesta de incubadora de la FACEA tiene por finalidad promover la investigación aplicada de estudiantes de pregrado, posgrado, docentes e investigadores de la UNTRM, aportando a los emprendedores conocimientos y capacitaciones necesarias que logren minimizar el riesgo de fracaso de los emprendimientos incubados. A continuación, presentamos los lineamientos estratégicos.

3.1. Visión

Ser la incubadora de emprendimientos más importante y efectiva en la región comprometida con el progreso e impulsando el desarrollo de negocios.

3.2. Misión

Identificar las ideas de negocios y pequeños emprendimientos para contribuir en su conformación como empresas innovadoras y de bases tecnológicas, proporcionando herramientas para el crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

3.3. Objetivos

- Impulsar la creación de emprendimientos que aporten a la competitividad de las cadenas productivas de la región y su desarrollo sustentable.
- Contribuir con el desarrollo de la cultura emprendedora, potenciando los emprendimientos con la facilitación de ambientes, equipos y herramientas.
- Ofrecer servicios de apoyo para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y empresas innovadoras.

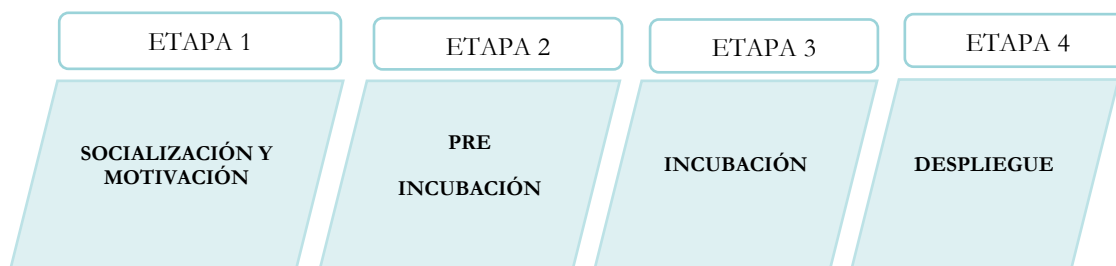
3.4. Enfoque comercial productivo:

- Recursos turísticos (cataratas, complejos arqueológicos, cavernas, tambos, etc)
- Actividades Agrícolas propias de la región Amazonas (cacao, café, yuca, papa, pitahaya, caña, mora, aguaymanto, etc)
- Productos artesanales y servicios turísticos (cerámica, artesanía, guiado, alimentación, hospedaje, etc)

3.5. Procesos del modelo de incubadora de FACEA

Figura 6

Etapas del proceso de incubación



3.5.1. Socialización y motivación

La primera etapa de incubación es la *selección de las ideas de negocios*, se desarrolló un festival de cultura emprendedora para socializar y motivar a los estudiantes de la FACEA en la cual se dio a conocer los retos y desafíos que enfrenta el emprendedor para impulsar su idea de negocio.

Festival de cultura emprendedora en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas 2023

Se desarrolló en los ambientes del IDED de la UNTRM del 20 de octubre al 24 de noviembre del 2023, evento que fue un esfuerzo conjunto organizado por todos

los colaboradores del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, con el fin de identificar y promover en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas una cultura de emprendimiento, se buscó no solo identificar oportunidades, sino también inspirar a los estudiantes a explorar y desarrollar sus habilidades emprendedoras. El enfoque colectivo no solo fortaleció la calidad del evento, sino que también transmitió un mensaje poderoso sobre la importancia de trabajar juntos para impulsar la cultura emprendedora en nuestra comunidad universitaria.

✓ **Procesos de sensibilización para emprendimientos universitarios**

Evento académico que se desarrolló por la Mgtr. Elena Irene Bautista Reyes - Maestra en Administración con mención en Gerencia Empresarial y Coordinadora de la Unidad de apoyo de Pre-Incubación e Incubación del IDED de la FACEA de la Untrm con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y promover el crecimiento económico, mostrando los valores del emprendimiento a través de manifestaciones culturales y hacia un desarrollo sostenible.

Figura 7

Evento académico de procesos de sensibilización



✓ **Cultura emprendedora y liderazgo innovador**

Evento académico que se desarrolló por el MBM. Ricardo Álvarez Gurreonero, Docente de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo con el

objetivo de cultivar una cultura emprendedora y promover un liderazgo innovador en una organización.

En un mundo empresarial dinámico y cambiante, estas dos dimensiones se convierten en cimientos cruciales para el crecimiento y la sostenibilidad. La cultura emprendedora no sólo nutre la creatividad y la disposición a asumir riesgos, sino que también crea un ambiente que fomenta la generación constante de ideas nuevas. Por otro lado, el liderazgo innovador desempeña un papel fundamental al convertir esas ideas en realidad, liderando el camino hacia la implementación efectiva de soluciones innovadoras. Juntos, forman una sinergia que no solo impulsa la competitividad de una organización, sino que también contribuye al desarrollo económico y social. En última instancia, la cultura emprendedora y el liderazgo innovador son esenciales para navegar en un entorno empresarial exigente, donde la capacidad de adaptarse, aprender de los fracasos y abrazar el cambio son los pilares del éxito a largo plazo.

Se debe centrarse en el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan, para poder responder con efectividad para ello se necesita un punto de equilibrio entre el conocimiento y la oportunidad, potencial los recursos humanos como emprendedor es más viable estar preparado, contar con las herramientas y capacidades que sirvan como base para identificar una idea nueva de negocio y desarrollarla de manera adecuada.

Figura 8

Evento académico de cultura emprendedora y liderazgo



✓ **Emprendimiento en la educación Universitaria**

Se desarrolló este evento académico por la Lic. Maria Fernanda Silva Montoya, Gestora de eventos académicos del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor–PUCP, la educación emprendedora facilita la conexión directa de los estudiantes con el mundo empresarial a través de asociaciones, programas de mentoría y experiencias prácticas, proporcionándoles una comprensión más profunda de la realidad empresarial. Asimismo, el emprendimiento en la educación universitaria va más allá de la creación de empresas; implica cultivar habilidades, actitudes y conocimientos que preparan a los estudiantes para enfrentar el dinámico panorama laboral y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

Retos de innovación, buscan soluciones innovadoras en una empresa con problemas reales, los conocimientos de los estudiantes con la disposición de innovar crear y diseñar responden a esta problemática. Al conformar un grupo de estudiantes de diferentes carreras profesionales se hace más efectiva la intervención puesto que se combinan los conocimientos de diferentes áreas en conjunto con la información externa que facilita la empresa se logra que la empresa salga del problema y se ponga en marcha en mejores condiciones.

Figura 9

Evento académico de emprendimiento en la educación universitaria



✓ **Emprendimiento y tendencia en las nuevas formas de trabajar y hacer negocios y Experiencias exitosas de los egresados de la FACEA – UNTRM**

Este evento fue desarrollado por la Dr. Laura Andrea Téllez Rodríguez - Coordinadora de incubación de Nexum Incubadora de Empresas PUCP con la participación de emprendedores egresados de UNTRM.

La dinámica cambiante del entorno empresarial exige una mentalidad emprendedora que trascienda los modelos tradicionales. La capacidad de adaptarse a las tendencias emergentes, abrazar la innovación y asumir riesgos calculados se convierte en un diferenciador crucial para aquellos que buscan destacarse en el competitivo mundo laboral y empresarial.

Las experiencias exitosas de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza (UNTRM) ilustran de manera elocuente la relevancia de la formación en emprendimiento. Estos graduados no solo han aplicado los conocimientos adquiridos en sus aulas, sino que también han demostrado la capacidad de innovar, liderar y contribuir al desarrollo económico y social. Sus trayectorias exitosas reflejan no solo la calidad académica de la institución, sino también la importancia de cultivar una mentalidad emprendedora desde la educación superior.

Figura 10

Evento académico de nuevas tendencias de emprendimiento



✓ **Taller aplicativo bajo el tema: Desarrollo de habilidades de creación, competencias blandas y la gestión del emprendimiento**

Como último evento académico se realizó un taller aplicativo a cargo de la Mgtr. Elena Irene Bautista Reyes - responsable de la Unidad de apoyo de Pre-Incubación e Incubación del IDED.

La importancia de este taller radica en su capacidad para proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para sobresalir en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo. Este taller se convierte en un espacio fundamental donde los participantes pueden cultivar habilidades específicas para la creación y gestión de emprendimientos, al tiempo que fortalecen competencias blandas que son esenciales para el éxito personal y profesional. El enfoque en el desarrollo de habilidades de creación destaca la importancia de fomentar la creatividad, la innovación y la capacidad de generar ideas viables. Estas habilidades son cruciales para aquellos que buscan iniciar y hacer crecer sus propios emprendimientos, así como para aquellos que buscan aportar soluciones innovadoras en entornos laborales existentes.

La atención a las competencias blandas agrega un componente humano valioso al taller, las habilidades de comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas son elementos críticos en cualquier entorno empresarial. Este taller proporciona un espacio donde los participantes pueden mejorar y aplicar estas competencias en contextos prácticos y del mundo real. La gestión del emprendimiento, abordada en el taller, se presenta como una habilidad clave para transformar ideas en acciones concretas y sostenibles; desde la planificación estratégica hasta la gestión financiera y la toma de decisiones, los participantes adquieren conocimientos prácticos que son fundamentales para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

Figura 11

Taller interactivo de desarrollo de habilidades de emprendedores universitarios



Con este taller se procedió a identificar 04 ideas de negocio, aquellas que fueron registradas para la etapa de pre incubación, permitiendo la creación de un modelo de Incubadora de negocios del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, las cuales se detallan a continuación:

- “CHACHA MALL”
- “CREACIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS MUNAWAY”
- “EMPRESA DE SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL”
- “IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROINDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS”

3.5.2. Pre-incubación

Proceso en la cual se realiza un primer estudio de la idea de negocio de manera general este a su vez con capacitaciones y asesoramiento para que el responsable del negocio o empresa se encuentre en capacidad de elaborar un plan de negocios. Los servicios que proporciona son los siguientes:

- Entrenamiento – se realizarán actividades enmarcadas a desarrollar capacitaciones que nutran y preparen al responsable de la incubadora como: desarrollo de planes de negocio enmarcados a que realicen una propuesta de valor, análisis de mercado, marketing, estrategias de financiamiento; estrategias

de trabajo en equipo para desarrollar habilidades empresariales, cómo gestionar su tiempo, resolver problemáticas, toma de decisiones bajo presión y ser líderes.

- Elaboración del plan de negocios – se procede a elaborar un plan de negocios el cual tiene una estructura definida y sostenida por la importancia de necesidades que se tiene como nueva idea de negocio de acuerdo a los siguientes pasos:
 - Resumen ejecutivo
 - Definición de negocio
 - Estudio de mercado
 - Estudio técnico
 - Organización del negocio
 - Estudio de inversión y financiamiento
 - Conclusiones y recomendaciones

3.5.3. Incubación

A partir de la aceptación de su idea de negocio ingresa a formar parte del proceso incubación, para lo cual se desarrolla los siguientes servicios:

- Acceso a ambientes del instituto – necesarios para la ejecución del plan de negocio.
- Acceso a información – con la transferencia de conocimientos y nuevas tecnologías (herramientas tecnológicas) se asegura el crecimiento de los emprendimientos, se desarrollan actividades como capacitación en el uso de programas, manejo de herramientas, seminarios, boot camp (gamificaciones), red de contactos y reuniones de grupos.
- Presentación a concursos de programas de fondos de cofinanciamiento no reembolsables.
- Establecer indicadores de rendimiento – estos indicadores son ejes clave para poder medir el desempeño de la empresa, dentro de ellos tenemos: gastos,

ingresos, flujo de efectivo, rotación de inventario, métricas de clientes y su rentabilidad.

- Prototipado – en esta etapa se crean versiones preliminares o modelos del producto final, pueden ser físicos o digitales y se utilizan para probar conceptos como funciones y diseño antes de invertir en recursos a gran escala.

3.5.4. Despliegue

Para ejecución los emprendimientos se realizan los ajustes finales, pruebas adicionales o preparativos para su lanzamiento o implementación:

- Se otorga apoyo continuo después de que los startups hayan culminado el proceso de incubación, ayudándolas a mantener su crecimiento y éxito a largo plazo; se organizan eventos regulares de networking para que puedan establecer conexiones con otros emprendedores, inversores y líderes en su área de emprendimiento.
- Se reconocen los logros de los startups para fomentar motivación y continuación del ejercicio independiente del negocio desafiando nuevos retos que se presenten en el futuro. Se evalúa el impacto de la incubadora en los startups participantes, así como en el mercado empresarial en general, utilizando métricas específicas.
- Se realiza un seguimiento constante del progreso de cada startup para identificar áreas de mejora y ajustándose a nuevas estrategias según sea necesario, se recopila puntos críticos de cada startup para mejorar constantemente el programa de incubación y adaptarlo a las necesidades cambiantes del mercado.

CAPÍTULO IV

INIVEL DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES EN LA INCUBADORA DE LA UNTRM



CAPÍTULO IV

NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EMPREENDEDORES EN LA INCUBADORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

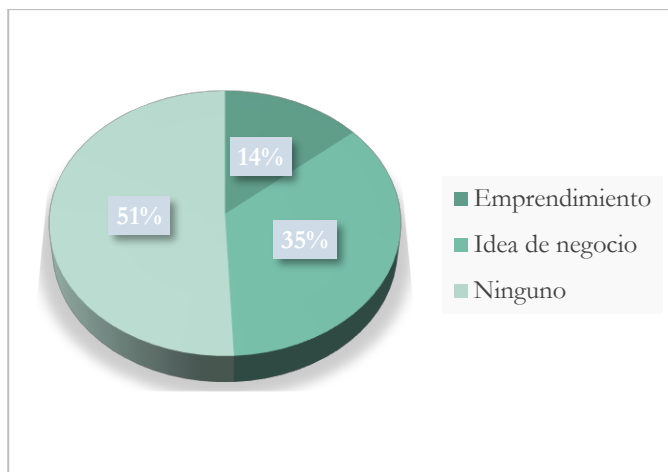
El objetivo de este estudio es determinar el nivel de participación de estudiantes emprendedores en la incubadora de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, la metodología es descriptiva y explicativa, de diseño no experimental y se clasifica como transversal ya que la información se recopiló en un momento específico, se aplicó un instrumento de recolección de datos a 463 estudiantes para diagnosticar la intención de emprendimiento de los estudiantes de la universidad, por medio de la encuesta piloto se identificó los estudiantes con ideas de negocio o emprendimientos que se considera como muestra conformada por 228 estudiantes a los que aplicamos una nueva encuesta que nos permitió medir el nivel de participación en la incubadora de la universidad.

Después de haber identificado y recopilado la información requerida se trabajaron los datos a través de análisis estadísticos en el programa de Microsoft Excel.

1. Diagnóstico del nivel de emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Figura 12

Intención de emprendimiento



En la figura se puede observar el grado de intención emprendedora existente en la universidad. El 35% del total de estudiantes encuestados cuenta con una idea de negocio próximo a ejecutarlo con la intención de ofertar un producto o servicio, el 14% de estudiantes universitarios ya cuenta con un emprendimiento o negocio en funcionamiento en la actualidad, datos que indican que cerca del 50% de estudiantes tiene un interés en el sector emprendedurismo demostrando el significativo alcance que tendría la incubadora de empresas de la universidad.

Tabla 1

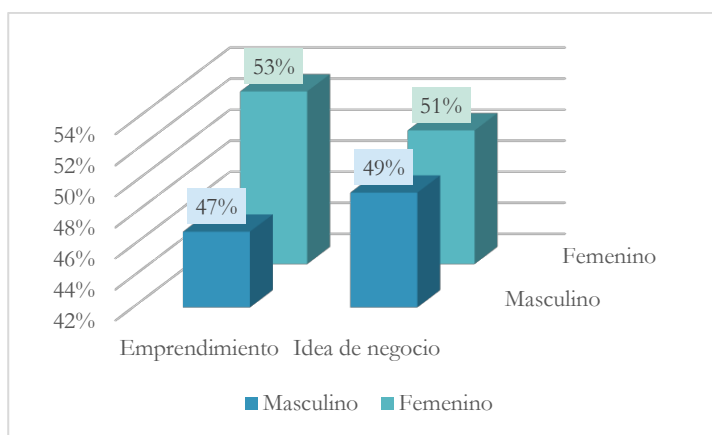
Intención de emprendimiento por facultad y escuelas profesionales

Facultad	Cuenta con:		Total
Escuela Profesional	Emprendimiento	Idea de negocio	
FACEA	11%	37%	48%
Administración de Empresas	5%	20%	25%
Administración en Turismo	1%	5%	6%
Contabilidad	0%	6%	6%
Economía	4%	7%	11%
FACISA	3%	6%	8%
Enfermería	0%	1%	1%
Estomatología	1%	1%	2%
Psicología	1%	4%	5%
Tecnología Médica	0%	0%	0%
FADCIP	1%	4%	4%
Derecho y Ciencias Políticas	1%	4%	4%
FAMED	0%	1%	1%
Medicina Humana	0%	1%	1%
FARAN	0%	1%	2%
Antropología	0%	1%	2%
Arqueología	0%	0%	0%
FECICO	4%	6%	10%
Ciencias de la Comunicación	3%	4%	7%
Educación Primaria	1%	2%	3%
FICA	2%	2%	4%
Ingeniería Agroindustrial	0%	0%	0%
Ingeniería Agrónoma	1%	1%	2%
Ingeniería Forestal	1%	1%	2%
FICIAM	4%	4%	8%
Ingeniería Ambiental	2%	2%	4%
Ingeniería Civil	2%	3%	4%
FISME	0%	0%	1%
Ingeniería de Sistemas	0%	0%	1%
FIZAB	3%	10%	13%
Ingeniería en Agronegocios	2%	8%	11%
Ingeniería en Ciencias de Datos	0%	0%	0%
Ingeniería Zootecnista	1%	2%	3%
Total	28%	72%	100%

La tabla ilustra la totalidad de estudiantes con emprendimientos e ideas de negocios distribuidos por facultades y escuelas profesionales que formaron parte de la muestra de estudio, el porcentaje de estudiantes con intención emprendedora predomina la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con un 48%, el 11% con emprendimiento funcional y 37% con idea de negocio, sobresaliendo la escuela de Administración de Empresas con el 25%; la Facultad de Ingeniería Zootecnista alcanza el 13% en la que predominando la carrera de Ingeniería en Agronegocios con un 11% y también se puede observar la escuela de Ciencias de la Comunicación con el 7% perteneciente a la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación con el 10%.

Figura 13

Intención emprendedora según género



Los estudiantes que cuentan con emprendimiento en funcionamiento 53% pertenecen al género femenino y 47% son del género masculino, este análisis muestra la reducida diferencia de intención emprendedora entre ambos géneros. Por otro lado, los universitarios que tienen una idea de negocio próxima a ejecutar, el 51% del total son mujeres y 49% son hombres, refleja también una leve diferencia de género de los estudiantes de la universidad en cuanto a la intención de iniciar un negocio en el corto plazo.

Tabla 2

Tiempo de funcionamiento de un emprendimiento

Funcionamiento	Emprendimientos (%)
1 día - 1 mes	9.38
1 meses - 6 meses	6.25
6 meses - 1 año	6.25
1 año - 5 años	14.06
5 años - más	3.13
No mencionaron	60.94
Total	100.00

El análisis de la tabla resalta que el tiempo de funcionamiento de los emprendimientos que tienen los estudiantes universitarios entre 1 a 5 años es del 14%, entre 1 mes a 6 meses y entre 6 meses a 1 año es de 6.25% respectivamente, así como los que iniciaron recientemente y tienen entre 1 día a un mes representan el 9.38% también están los que tienen más de 5 años en funcionamiento representando el 3.13%. El resto de estudiantes prefirió no responder en cuanto al tiempo de funcionamiento de su negocio. Estos datos reflejan que la mayoría de negocios están en su etapa inicial de funcionamiento por ende requieren acompañamiento para desarrollar su negocio.

Tabla 3

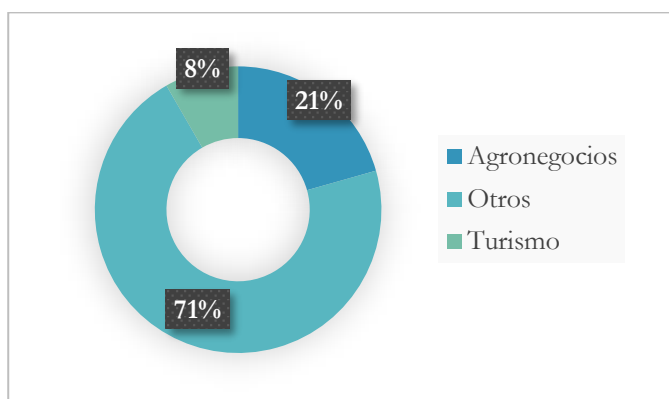
Intención emprendedora por rango de edad

Edad	Emprendimiento	Idea de negocio	Total
17 - 24	18.86%	66.23%	85.09%
25 - 31	5.70%	4.82%	10.53%
32 - 37	2.19%	0.44%	2.63%
38 - 44	0.88%	0.00%	0.88%
45 - 51	0.44%	0.44%	0.88%
Total	28%	72%	100%

La tabla ilustra que entre el rango de edad de 17 a 24 años el 18.86% tienen emprendimientos en funcionamiento y 66.23% idea de negocio destacándose como los porcentajes más altos y reflejando que la iniciativa de negocio predomina en universitarios más jóvenes; los estudiantes entre los 25 a 31 años de edad 5.70% tienen emprendimiento y 4.82% tienen una idea de negocio.

Figura 14

Sector económico de participación en intención emprendedora



El sector económico que predomina con un 71% es el de otros como venta de ropa, alimentación, equipos y accesorios, combustible, prestación de servicios en educación; el 21% se inclina hacia el sector agronegocios como la venta de

aves para consumo, derivados de miel de abeja, licores, galletas artesanales, derivados de pitahaya y derivados del maracuyá; y el 8% del total de estudiantes que tiene un emprendimiento o idea de negocio por realizar se inclina al sector turismo como artesanía textil y artesanía de madera.

2. Nivel de participación de estudiantes emprendedores en la incubadora de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Tabla 4

Perspectiva de los estudiantes de la Incubadora de empresas en la universidad

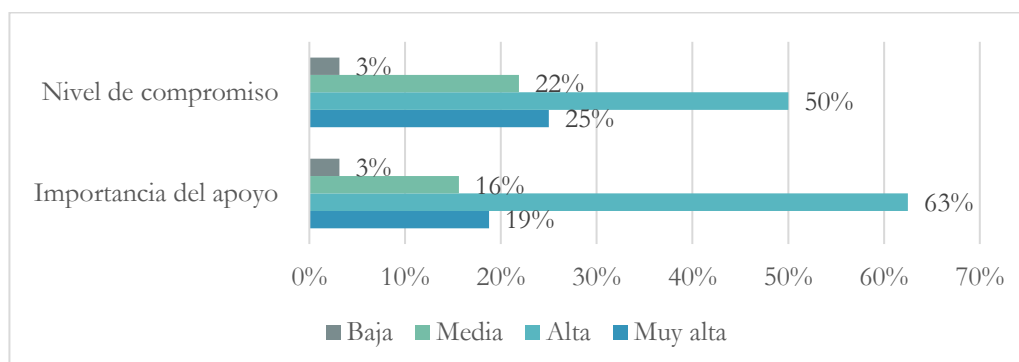
Incubadora de empresas				
	Ejecución anteriormente	Conocimientos	Participar en la Incubadora próximamente	Seguir recomendaciones y capacitaciones
No	69%	97%	9%	100%
Si	31%	3%	91%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Según la tabla los estudiantes que ejecutaron su idea de negocio anteriormente en una incubadora son del 31% y el 69% no lo ha realizado nunca. Los estudiantes que tienen conocimientos relacionados a una incubadora de empresas, el 97% menciona que no, reflejando la falta de sensibilización en temas de incubadoras y cultura de emprendimiento, y tan solo el 3% tiene conocimientos generales.

Después de darles a conocer una puntual definición de lo que es una incubadora de empresas, el 91% de los estudiantes encuestados mencionó que le interesaría participar en la incubadora de empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. El 100% de los estudiantes con intención emprendedora en el caso de acceder al servicio de incubación estarían dispuestos a seguir las recomendaciones y capacitaciones que les proporcione la incubadora de empresas de la universidad.

Figura 15

Nivel de compromiso e importancia del apoyo de una incubadora de empresas



El nivel de compromiso en dedicar tiempo y esfuerzo al desarrollar su negocio o emprendimiento en caso de acceder a la incubadora de empresas de la universidad según los estudiantes encuestados, el 50% menciona que su nivel de compromiso sería alto, el 25% muy alto, el 22% nivel medio.

El nivel de importancia que los estudiantes consideran sobre el apoyo y orientación que proporciona una incubadora de empresas, el 63% nivel alto, el 19% lo considera muy importante, el 16% de nivel medio y tan solo el 3% lo considera de baja importancia.

Tabla 5

Desafíos en la participación de la Incubadora de empresas

Desafíos	Estudiantes (%)
Acceso a recursos y mentores especializados	19%
Competencia	13%
Disponibilidad de tiempo	19%
Identificar un producto o servicio potencial	3%
Financiación	16%
Capacidades	22%
Acceso a tecnología	3%
Planificación	6%
Total	100%

La perspectiva de los estudiantes sobre los desafíos que consideran enfrentar al participar en la incubadora de empresa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas con el 19% respectivamente en cuanto a acceso a recursos y mentores especializados y la disponibilidad de tiempo. Un desafío que considera el mayor porcentaje de estudiantes con un 22% es superar sus propias capacidades, el 16% en cambio considera que para ellos el desafío a enfrentar es la financiación de su emprendimiento o consolidación de su idea de negocio, así como también el 13% de los estudiantes relatan que su desafío a superar es la competencia con otras empresas o negocios ya consolidados.

Tabla 6

Servicios que necesitan los estudiantes de una Incubadora de empresas

Servicio	Estudiantes (%)
Acceso a infraestructura para el desarrollo de los procesos de incubación de su emprendimiento	34%
Capacitaciones y talleres sobre desarrollo de emprendimientos	22%
Elaboración del plan de negocio	25%
Prototipado del producto o servicio de tu negocio	16%
Todos	6%
Total	100%

Los servicios que los estudiantes consideran necesarios que debe brindar la incubadora de empresas de la universidad son: acceso a infraestructura para el desarrollo de los procesos de incubación de su emprendimiento en un 34%, apoyo y acompañamiento en la elaboración de su plan de negocios un 25%, capacitarse constantemente y desarrollar talleres sobre cómo desarrollar su emprendimiento en 22% y finalmente el prototipo del producto o servicio de su negocio un 16%.

Tabla 7

Fortalezas de estudiantes con intención emprendedora

Fortalezas	Estudiantes (%)
Experiencia previa en proyectos empresariales	6%
Conocimientos técnicos específicos	25%
Habilidad de liderazgo	38%
Otros	31%
Total	100%

Los resultados que muestra la tabla son de las fortalezas de los estudiantes universitarios con intención emprendedora como potencial participante en la incubadora de empresas, el 38% tiene habilidades de liderazgo, el 25% cuenta con conocimientos técnicos específicos que aportarían en el proceso de incubación y el 6% tiene experiencia de haber realizado previamente proyectos empresariales.

Tabla 8

Conocimientos previos de estudiantes con intención emprendedora

Conocimientos	Estudiantes (%)
Aplicación de tecnologías y conocimientos técnicos	19%
Distribución de presupuesto y análisis de mercado	13%
Marketing digital, análisis de datos y gestión empresarial	28%
conocimiento sobre formalización	6%
Elaboración de planes de negocio	22%
Captación de clientes, inversionistas	13%
Total	100%

Los conocimientos básicos de los estudiantes son puntos claves para poder acceder a la incubadora, la tabla muestra que el 28% tiene conocimientos en marketing digital. Análisis de datos y gestión empresarial, el 22% tiene conocimientos en la elaboración de planes de negocio y el 13% cuenta con conocimientos en distribución de presupuesto y análisis de mercado, así como captación de clientes e inversionistas.

Tabla 9

Habilidades de estudiantes con intención de participar en la incubadora de empresas

Habilidades	Estudiantes (%)
Conocimiento	9
Comunicación	25
Empatía	13
Compromiso	22
Creatividad	16
Liderazgo	9
Otras	6
Total	100

La tabla ilustra las habilidades de los estudiantes de la universidad teniendo realce el 25% de habilidad en comunicación, 22% en compromiso, 16% en creatividad y 9% en liderazgo y retención de conocimientos.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Una incubadora de empresas contribuye al desarrollo y sostenibilidad del ecosistema emprendedor en una región, se lleva a cabo a través del fomento de la cultura emprendedora, remarcando puntos estratégicos favorables para las empresas y la intervención de diferentes sectores del mundo empresarial. Las experiencias creadas por las incubadoras desencadenan mejoras para los nuevos programas que imparten conocimientos similares para el fortalecimiento continuo de emprendimientos y empresas en desarrollo; una incubadora facilita el camino al éxito de las start-up mediante la prestación de servicios como infraestructura, capacitaciones, socialización, conexiones, recursos compartidos y uso de herramientas.

El Instituto de investigación de Economía y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas desarrolló un prototipo de incubadora de empresas dirigidas a emprendedores estudiantes y egresados de las diferentes facultades, estableciendo la consecución de sus procesos de incubación, la región Amazonas según estudios desarrolla una sostenibilidad de emprendimientos que necesitan ser impulsados por instituciones como la universidad visto de esta manera se fortaleció las etapas para la creación de una incubadora.

Actualmente contamos con 4 prototipos de ideas de negocio los cuales nos facilitará la incorporación de las etapas de pre incubación y despliegue con el objetivo de fomentar el crecimiento y desarrollo de startups y emprendimientos proporcionando recursos, acceso al financiamiento, mentoría, networking para impulsar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos empresariales; promoviendo la innovación y creación de empleo al brindar un entorno propicio para el surgimiento y la consolidación de nuevas empresas con potencial de éxito.

A partir del estudio realizado sobre el nivel de participación y aceptación de la incubadora de empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se llega a la conclusión de que el 49% de los estudiantes encuestados

tienen intención emprendedora puesto que un importante porcentaje cuenta con emprendimientos ya en funcionamiento y la otra parte tiene una idea de negocio por realizarlo en un corto plazo, dato que muestra la importancia y significancia en el nivel de emprendedurismo de la institución, se observó también la mínima diferencia de género para emprender, tomando el liderazgo las mujeres más del 50% y los hombres con cerca del 50%. Es importante mencionar también que los profesionales que cursan las carreras de Administración de Empresas e Ingeniería en Agronegocios son los más inclinados a crear emprendimientos con el 25% y 11% respectivamente.

Enfocando el estudio solamente en los estudiantes con intención emprendedora que tienen una idea de negocio o un emprendimiento los rangos de edad que prevalecen son entre 17 y 24 años alrededor de 85.09%; los sectores a los que se inclinan las iniciativas de negocios son en su mayoría a otros negocios, resaltando un 28% al sector agronegocios y el 8% a turismo. Asimismo, si analizamos solo los que tienen emprendimientos, el tiempo de funcionamiento que vienen desarrollando es entre 1 a 5 años.

Teniendo en cuenta que la mayoría de estudiantes encuestados con intención emprendedora no ha ejecutado su idea de negocios en una incubadora, el 97% no cuenta con conocimientos básicos de cómo funciona la incubadora de empresas. Se facilitó una definición de Incubadora de Empresas y en respuesta de ello el 91% de estudiantes estarían interesados en participar en la misma e incluso el 100% de jóvenes universitarios estarían dispuestos a seguir las recomendaciones y capacitaciones que brinda la incubadora. El 50% refleja tener un alto nivel de compromiso y el 63% del total de encuestados califica con alto nivel de importancia a los servicios que esperan recibir de la incubadora de empresas; finalmente se agrupó y recalcó los servicios que los estudiantes necesitan de la incubadora junto con sus desafíos, habilidades, conocimientos y fortalezas que demuestran el potencial desempeño que tendrían en el caso de participar en el acompañamiento de la incubadora de empresas de la universidad.

DEFINICIÓN DE TERMINOS



DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Incubadora de Negocios: Una incubadora de negocios es una entidad o programa diseñado para ofrecer respaldo y recursos a emprendedores y nuevas empresas en las primeras etapas de su desarrollo. El objetivo principal de una incubadora es ayudar a estas compañías emergentes a superar los desafíos iniciales, acelerar su crecimiento y mejorar sus posibilidades de éxito en el mercado.

Empresa: Una entidad económica y social cuya función principal radica en la producción, comercialización o prestación de bienes y servicios con el propósito de obtener ganancias se denomina empresa. En un sentido sencillo, una empresa es una organización que opera en el ámbito comercial con el propósito de generar ingresos y beneficios.

Startup: Es una empresa emergente que busca desarrollar un producto, servicio o proceso innovador en un entorno de incertidumbre y con la intención de crecer rápidamente. A menudo, las start-ups se caracterizan por su enfoque en la tecnología, la innovación y la disrupción de mercados existentes.

Emprendimiento: Proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas, proyectos o negocios con el objetivo de crear valor y generar impacto económico, social o cultural. Los emprendedores son personas que se arriesgan a iniciar y dirigir sus propias empresas, asumiendo la responsabilidad de tomar decisiones, gestionar recursos y superar desafíos para alcanzar sus metas.

Innovación: Se refiere al proceso de crear y aplicar nuevas ideas, conceptos, productos, servicios, procesos o métodos con el propósito de introducir mejoras, generar valor y tener un impacto positivo en diferentes áreas.

Emprendedor: Una persona que reconoce posibilidades, desarrolla y lidera una empresa o iniciativa con el objetivo de introducir innovaciones, asumir riesgos y buscar vías de crecimiento y triunfo. Los emprendedores son personas motivadas y creativas que están dispuestas a tomar la delantera y cargar con la responsabilidad de materializar nuevas ideas, convirtiéndolas en realidades concretas.

Boot camp: Curso o programa que forma de manera concentrada, están diseñados para proporcionar competencias altamente demandadas en el campo laboral y está caracterizada por formar profesionales capaces de empezar a trabajar, realizan actividades prácticas de profesión, especializaciones rápidas dirigidas a emprendedores.

Gamificaciones: Es una técnica de aprendizaje que transporta los mecanismos de juegos al ámbito educativo con el objetivo de conseguir mejoras en los resultados de absorber conocimientos y mejorar sus habilidades; los participantes obtienen conocimiento a través de una forma divertida la cual les proporciona una experiencia positiva.

Prototipado: Se crea un modelo referencial materializado de un producto para analizar su funcionamiento, se toma en cuenta diferentes factores que permiten determinar la eficiencia y utilidad del producto e incluso identificar características que se pueden modificar antes de iniciar la producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, M. (2019). Las incubadoras de negocios son el mejor acompañamiento que puede tener un proyecto emprendedor. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://www.usat.edu.pe/entrevistas/las-incubadoras-de-negocios-es-el-mejor-acompanamiento-que-pueda-tener-un-proyecto-emprendedor/>
- Argudo, C. (2023). Ventajas e inconvenientes de las incubadoras de empresas. *Emprende Pyme*. <https://emprendepyme.net/ventajas-e-inconvenientes-de-las-incubadoras-de-empresas.html>
- Barajas, J. (2022). Descripción del estado actual de las incubadoras y aceleradoras universitarias en Latinoamérica. Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/items/834c7348-ad6e-42df-8dbc-045d97fa1f29>
- Blanco, M. (2021). Impacto, efectividad y evolución de las incubadoras y aceleradoras sociales, y su construcción a la generación de empleo de calidad a través de emprendimiento. Universidad Pontificia Comillas-Icade. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/436970/retrieve>
- Blanco, F. (2022). Los servicios que prestan los viveros y aceleradoras en España. *Funcas*. funcas.es/wp-content/uploads/2022/03/FUNCAS-2022.pdf
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). Manual de implementación de incubadoras de empresas. <https://es.slideshare.net/eddedd1/manual-de-implementacin-de-incubadoras-de-empresaspdf>
- Buiza, J. (2017). Caracterización y desarrollo de indicadores de las incubadoras universitarias peruanas. Universidad Peruana Cayetano Heredia. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/707/Caracterizacion_BuizaFerreiros_Julio.pdf
- Carballo, Y. & Nichols, A. (2016). Metamodelo del proceso de incubación de empresas: componente especificación de etapas, requisitos según Modelo FURPS+ y criterios del producto. *Revista de Ingeniería*. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/3310/2870>
- Chavez, C. (2020). Incubadora y aceleradora de empresa: similitudes y diferencias. *ABC Finanzas*. <https://www.abcfianzas.com.ar/articulos/incubadora-y-aceleradora-de-empresa-similitudes-y-diferencias/>

- Delbon, S. (2019). El rol de las incubadoras de empresas en el Desarrollo Económico Territorial. El caso de la incubadora de empresas de Sunchales. 1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. 3ras Jornadas de Desarrollo Local Regional, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de la globalización. Universidad Nacional de Villa María. http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2432
- Díaz, S. R., Anido, L. S., & Martínez, J. R. (2019). El proceso de selección de proyectos en las incubadoras de empresas. Propuesta de procedimiento para una incubadora universitaria cubana. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 7(2), 20-42. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/3525>
- Faster Capital (2023). Las principales incubadoras de empresas de EE UU. FasterCapital. <https://fastercapital.com/es/contenido/Las-principales-incubadoras-de-empresas-de-EE--UU.html>
- Gamboa, P. (2020). Determinantes de la supervivencia de nuevas empresas en incubadoras universitarias: el caso AUGÉ-UCR. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/81874/Documento%20final%20Tesis%20Paola%20Gamboa%20Herna%CC%81ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Janqui, A. (2020). Una propuesta de gestión de la incubadora Universitaria de startups en el Perú. *Revista de Investigación Industrial Data*. Vol. 23. N°2. <https://www.redalyc.org/journal/816/81665362004/81665362004.pdf>
- Martín, M. & Gutiérrez, R. (2018). Diagnóstico y evaluación de las incubadoras de empresas de tecnología intermedia en Morelia, Michoacán. *Economía y Sociedad*, (39), 35-64. <http://economiasociedad.umich.mx/ojs3/index.php/ecosoc/article/view/16>
- Mendez, L. (2022). Plan estratégico para la implementación de incubadora de negocios: Camex. Universidad del Pacífico. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3487/Mendez%20Luis_Trabajo%20de%20suficiencia%20profesional_Administraci%C3%B3n_2022.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Mercado, O. (2019). Estudio sistémico blando para el diseño de la incubadora de empresas de la UNCP 2019. Universidad Nacional del Centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6017/T010_71559933_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montesinos, A., Ormeño, J., & Piña, K. (2018). El rol de las incubadoras de negocios universitarios dentro del ecosistema emprendedor peruano: una aplicación

para el sistema de incubación empresarial PUCP (SIE-PUCP).
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12129/Montesinos%20Alarc%C3%B3n_Orme%C3%B1o%20Bustios_Pi%C3%B1a%20Manrique_Rol-incubadoras_negocios1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oswaldo, J., Morquecho, J., Vásquez, L., & Neira, M. (2019). Manual didáctico de emprendimiento para la incubadora de empresas dirigido a estudiantes universitarios. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. Vol. IV. N°8. file:///D:/usuario/Downloads/Dialnet-ManualDidacticoDeEmprendimientoParaLaIncubadoraDeE-7062661.pdf

Oxford, (2018). Diccionario Oxford Pocket para estudiantes de inglés. Editorial Oxford University Press.

Paredes, N., Peñaloza, S., & Rivera, P. (2020). Las incubadoras y semilleros de empresas: Un análisis de la realidad en la zona 3. 593 Digital Publisher, 75-92. doi.org/10.33386/593dp.2020.3.219

Patiño, A., González, E., & Martínez, S. (2018). Incubación de empresas basadas en el conocimiento: innovación y vinculación Universidad-Empresa en la UNAM. Revista mkDescubre-Espoch-fade. http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/9831/1/mkt_n12_01.pdf

Pelliza, B. (2020). Emprendimiento startup y su proceso de incubación. Alternativas de financiamiento. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/16452/pelliza-fce.pdf

Peña, C., Arias, B., Serafim, S. & Goncalves, M. (2019). Incubadoras de negocios en red: capital intelectual de incubadoras de negocios de Latinoamérica y la relación con su Éxito. Revista Electrónica de Administracao. Vol. 25 N°2, p.96-118. file:///D:/usuario/Downloads/INCUBADORAS_DE_NEGOCIOS_EN_RED_CAPITAL_INTELECTUAL.pdf

Ricaurte, R. & Plaza, D. (2021). Elaboración de una propuesta para la creación de una incubadora de negocios enfocado en proyectos gastronómicos. Universidad de Guayaquil. <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/iqd/article/view/2200/3128>

Romero, M., Leon, R., & Castellanos, G. (2020). Modelos de gestión de incubadora de empresa para la transferencia de resultados de I+D+i en universidades ecuatorianas. Revista Espacios. Vol. 41(39),73-77. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n39/a20v41n39p07.pdf>

- Rodríguez, C. (2013). Las incubadoras de empresas. Universitat de les Illes Balears <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/116/41512886W-GADE-MAYO2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval, M., & Castro, E. (2015). Incubación de empresas México. Revista de Instituto Tecnológico Superior de Lerdo. <http://revistacid.itslerdo.edu.mx/coninci2015/CI-20%20Incubaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20Mexico%20ITS%20LERDO.pdf>
- Torres, K., & Amores, G., (2023). Caracterización de la incubadora de la casa de la cultura núcleo del Azuay, Ecuador. Revista de ciencias Sociales y Humanidades. Vol. 8 N° 53. <file:///D:/usuario/Downloads/Dialnet-CaracterizacionDeLaIncubadoraDeLaCasaDeLaCulturaNu-8910589.pdf>
- Touza, R. (2020). Incubadora de empresas. RobertoTouza.com. <https://robertotouza.com/aceleradoras-de-startups/incubadora-de-empresas/>
- Weinberger, K., y Ortigueira, L. (2021). Desarrollo y desafíos del ecosistema de emprendimientos en el Perú. En búsqueda de un desarrollo integral 20 ensayos en torno al Perú del Bicentenario. Editores Arlette Beltán Cynthía A. Sanborn Gustavo Yamada.

ANEXOS



ANEXOS

Anexo 1:

Diagnóstico del nivel de emprendimiento en estudiantes en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

El presente cuestionario tiene como propósito conocer el nivel de interés y compromiso en los estudiantes en el emprendimiento y adaptar programas, actividades que promuevan las habilidades empresariales. Concentre su atención de manera que la respuesta sea fidedigna y confiable; pues la información que se recabe tiene el único objeto de realizar trabajos investigativos (redacción de artículos científicos).

1. Nombres:

2. Apellidos:

3. Edad: _____

4. Género: Femenino () Masculino ()

5. Facultad: _____

6. Escuela Profesional: _____

7. Ciclo Académico: _____

8. Correo electrónico: _____

9. Actualmente cuenta con:

1. Emprendimiento (Negocio en funcionamiento)
2. Idea de negocio (Tienes un producto o servicio que deseas ejecutarlo actualmente)
3. Ninguna

Si tiene un emprendimiento responda las siguientes preguntas:

¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento en funcionamiento? (días, meses, años)

Mencione el nombre de su emprendimiento o negocio:

¿Qué bienes o servicios ofrece su emprendimiento? (Describir):

¿A qué sector pertenece su emprendimiento o idea de negocio?

1. Turismo
2. Agronegocios
3. Otros

Anexo 2:

Nivel de participación de estudiantes emprendedores en la incubadora de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

El presente cuestionario tiene como propósito conocer el nivel de participación de estudiantes emprendedores en la Incubadora de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Concentre su atención de manera que la respuesta sea fidedigna y confiable; pues la información que se recabe tiene el único objeto de realizar trabajos investigativos (redacción de artículos científicos).

I. DATOS GENERALES

1. Nombres y apellidos: _____
2. Edad: _____
3. Género: Femenino () Masculino ()
4. Facultad: _____
5. Escuela Profesional: _____
6. Ciclo Académico: _____
7. Correo electrónico: _____

II. NIVEL DE PARTICIPACIÓN

1. Nombre de tu emprendimiento o idea de negocio:

2. Productos y/o servicios que ofrece o le interesa ofrecer:

3. ¿Tiene conocimientos relacionados a una Incubadora de Empresas?
a) Si b) No
4. ¿Ha ejecutado su idea de negocio a través de una incubadora de empresas?
a) Si b) No
5. A partir de esta definición: La incubadora de empresas como una entidad que proporciona apoyo y recursos a emprendedores y startups en las etapas iniciales de su negocio. ¿Te interesaría participar en la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?
a) Si b) No
6. ¿Qué tipo de apoyo o servicio te gustaría recibir de la incubadora de empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?
a) Capacitaciones y talleres sobre desarrollo de emprendimientos
b) Elaboración del plan de negocio
c) Acceso a infraestructura para el desarrollo de los procesos de incubación de su emprendimiento
d) Prototipado del producto o servicio de tu negocio
e) Otros: _____
7. ¿Qué tan importante crees que es el apoyo y orientación que proporciona una Incubadora de Empresas?

- a) Baja
 - b) Media
 - c) Alta
 - d) Muy alta
8. ¿Qué desafíos crees que podrías enfrentar si participas en la incubadora de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?:
-
-
-
9. ¿Estarías dispuesto a seguir las recomendaciones y capacitaciones que te proporcione la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?
- a) Si
 - b) No
10. ¿Qué habilidades, herramientas o conocimientos específicos le interesaría recibir? Mencionar:
-
-
-
11. ¿Qué capacidades posee que podría contribuir y potenciar su negocio? Mencionar:
-
-
-
12. ¿Qué obstáculos crees que detendría tu participación en la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas?:
-
-
-
13. ¿Cuáles son tus principales fortalezas como potencial participante de una incubadora de empresas de estudiantes?
- a) Habilidad de liderazgo
 - b) Experiencia previa en proyectos empresariales
 - c) Conocimientos técnicos específicos
 - d) Otros
14. En el caso de participar de la incubadora de empresas de la universidad, ¿Cuál sería tu nivel de compromiso en dedicar tiempo y esfuerzo al desarrollo de tu negocio?
- a) Bajo
 - b) Medio
 - c) Alto
 - d) Muy alto

ColloQUIUM

Editorial - Centro de Formación

ISBN: 978-9942-600-68-4

